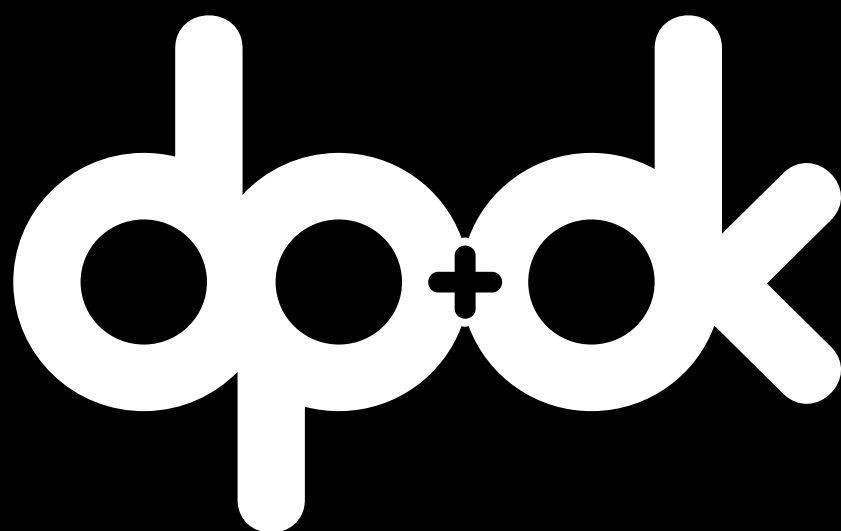




STAGEVERSLAG

Elma Pinto e Neto brito (UX)
500672459

DPDK Digital Agency

Begeleiders:
Laura van der Vlies
Congxi Su
Eelco van Collenburg

17 december 2020

Inhoudsopgave

05	Voorwoord	17	Project: Naturalis
06	DPDK Digital Agency	20	Project: Driscoll's
07	Profielschetsen	25	Project: KNMP
07	Functieomschrijving	32	Extra: Instagram Filter
08	Overzicht werkzaamheden	34	Leerdoelen
09	Project: Optiver	41	Observatieopdrachten
13	Project: Brain Research Center	43	Reflectie





Voorwoord

Na bijna 7 maanden stage te hebben gelopen bij DPDK Digital Agency is het einde in zicht. Een stage waarbij ik ondanks COVID en thuiswerken, mij toch heel verbonden voelde met mijn teamgenoten. Een stage waar ik heel veel heb geleerd en een die essentieel is geweest als mijn groei als designer.

Mijn voorkeur voor een stage ging uit naar een bureau waar ik de mogelijkheid zou hebben om met meerdere projecten mee te draaien. De afgelopen 25 weken heb ik dit ook zeker kunnen doen, wat mijn stage veel waarde heeft gegeven.

Het was soms wat moeilijk, vooral in combinatie met een kleine, maar dit heeft me alleen maar meer gedreven om het beste uit mijzelf te halen.

De afgelopen maanden zijn heel leerzaam voor mij geweest. Ik ben trots dat ik ondanks wat tegenslagen, onderdeel heb mogen zijn van de DPDK Family.

Graag wil ik ook Su en Eelco bedanken voor de begeleiding.

DPDK Digital Agency

Over DPDK

DPDK is een digitaal ontwerpbureau opgericht in 2001 met vestigingen in Rotterdam, San Francisco en New York. Met als motto “ Be new every day” hebben zij zich neer kunnen zetten als innovatief ontwerpbureau die het beste uit zijn medewerkers en klanten wilt halen. DPDK is altijd trouw gebleven aan hun missie: “ Transforming brands through exceptional digitalism.” Hierdoor hebben zij alleen al in de afgelopen twee jaar, meer dan 30 Awards op hun naam weten te krijgen.

DPDK biedt verschillende diensten aan als consultancy , Customer Experience & Design, Branding en Advertising. DPDK telt momenteel 50 werknemers en werkt in multidisciplinaire teams samen met zijn klanten aan “exceptional digitalism.”

Bekende klanten van DPDK zijn Nike, Heineken en SOAIDS Nederland.

CEO:

Pim van Helten

Partners:

Michael Vromans (Creative Director)

Paul Jitta

Anouk van Sande (Creative Director)

Antwan van der Mooren

Organisatiestructuur

Bij DPDK is er ondanks de afstand, een hecht team. Ook online is er een gezellige sfeer en worden er regelmatig online-events georganiseerd. Er heerst verder ook niet echt een hiërarchie, en stagiaires worden dan ook behandeld als collega's. Bij DPDK worden stagiaires Talents genoemd.

Omdat er bij DPDK veel projecten lopen, heeft elk project zijn eigen projectmanager die zich bekommeren over de planning en verdeling van taken. Regelmatig worden er onderling updates gedeeld en kijken o.a. creative directors mee om kwaliteit en overzicht te bewaken.

Belangrijkste diensten/Producten

DPDK heeft verschillende diensten. Naast UX, UI en Development, houden zij zich ook bezig met Customer Experience, brand identity en strategy.

Mijn Rol

Bij DPDK Ben ik zelf werkzaam geweest als UX-Designer stagiaire en was ik onderdeel van het design team.

Het Design team bij DPDK is weer onderverdeeld.m Zo heb je een deel dat zich focust op “New Biz” (nieuwe klanten) en een deel die zich focust op bestaande projecten.

Ik heb zowel gewerkt voor zowel bestaande als nieuwe klanten.



Profielschetsen



Congxi Si

Su is een van de User Experience Designers bij DPDK. Zij heeft gestudeerd aan de Beijing University of Technology waar zij haar Bachelor Industrial Design heeft behaald. Daarna is zij een Master Design for Interaction gaan doen aan de TU Delft.

Su heeft naast UX ook ervaring met UI, Research en testen.

Su heeft mij begeleid in de projecten voor Optiver, Brain Research Center, Driscolls en KNMP.



Eelco van Collenburg

Eelco is een van de creative directors bij DPDK. Zijn expertise ligt voornamelijk bij conceptontwikkeling, UI Design en Merkstrategie. Voor DPDK is hij werkzaam geweest bij onder andere Mirabeau, Macaw en Satama.

Met Eelco heb ik langdurig nauw samengewerkt voor KNMP.

Functieomschrijving



Elma Pinto e Neto Brito

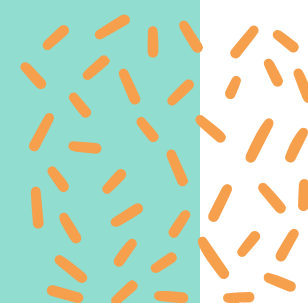
Tijdens mijn stage bij DPDK ben ik werkzaam geweest als User Experience Designer, voornamelijk voor al bestaande klanten, maar ook voor nieuwe.

Ik ben onder andere verantwoordelijk geweest voor het omzetten van briefs naar UX Designs, Wireframes en prototypes maken, het maken van customer journey's en gewerkt aan de UX Strategy.

Verder heb ik verschillende meetings bijgewoond en gepresenteerd voor zowel collega's en klanten.

Overzicht werkzaamheden

In de 7 maanden bij DPDK heb ik mogen werken aan verschillende projecten. Hierbij een overzicht van de verschillende klanten.



Optiver

Optiver

Over Optiver

Optiver is een internationale handelsonderneming die is opgericht in 1986. Optiver houdt zich voornamelijk bezig met het kopen en verkopen van aandelen en obligaties. Zij bouwen markten en verstrekken liquiditeit aan internationale beurzen in Europa, de Verenigde Staten en Azië. Optiver heeft meer dan 700 werknemers over de hele wereld.

Case

Optiver heeft DPDK benaderd omdat zij hun naamsbekendheid willen vergroten. Ondanks dat zij een van de grootste Nederlandse bedrijven zijn, zijn veel mensen niet bekend met Optiver en wat zij precies doen.

Door middel van een online campagne op onder andere Facebook, Instagram en LinkedIn wilt Optiver meer leads krijgen naar hun website. Deze online campagne is gefocust op studenten die (bijna) zijn afgestudeerd en op zoek zijn naar een baan in de trading wereld. Optiver wilt graag dat studenten zich aanmelden voor evenementen zodat recruiters top-talenten kunnen werven om voor Optiver te komen werken.

Voor deze campagne moest een landingspagina gemaakt worden. Vanaf de campagne advertenties op Social media, komen bezoekers op deze landingspagina terecht, waar zij meer informatie krijgen over de evenementen van Optiver en zich aan kunnen melden.

Mijn Rol

Mijn rol in het project voor Optiver was het maken van verschillende customer journeys en de uiteindelijke UX voor de landingspagina.

Hiervoor moest ik mij eerst verdiepen in de doelgroep (graduates engineers en graduate Traders) en Optiver zelf. Aan de hand van deze informatie heb ik een start gemaakt aan de eerste customer journey. Hierbij kreeg ik voornamelijk feedback van Su en Paul Jitta.

De voorkeur van de klant ging uit naar een WordPress website. DPDK werkt echter samen met Hubspot en wil de klant daarom ook graag overtuigen om Hubspot te gebruiken. Tijdens het maken van de wireframes is mij toen ook de opdracht gegeven om wireframes te maken die zowel gerealiseerd kunnen worden in Hubspot als in WordPress, mocht de klant van gedachten veranderen.

Ervaring

Bij DPDK is het gebruikelijk dat wanneer een taak af is je dit deelt in de channel in Slack, zodat iedereen die betrokken is met dit project weet waar we momenteel staan in het process.

Na een aantal aanpassingen werden de customer journeys goedgekeurd door de klant. Dit betekende dat ik eindelijk een start mocht maken aan de wireframes.



De klant zelf had nog moeite met bepalen wat er precies op die pagina moest komen te staan. Hierdoor werd het een lang proces met verschillende concepten van wireframes met weinig tot geen copyteksten.

Na elke klant-presentatie wist de klant niet zeker of er nog iets veranderd moest worden aan de wireframes.

Na lang aandringen door onder andere de projectmanager hebben we de klant uiteindelijk zover gekregen om knoppen door te hakken.

Hierdoor heb ik efficiënter kunnen werken en ben ik uiteindelijk tot een nieuw concept gekomen. DPDK streeft naar “exceptionalism”. Dit betekent dat zij altijd iets extra’s aan hun ontwerpen willen geven. Ik heb daarom binnen de grenzen van Hubspot en WordPress gezocht naar templates om de evenementen op de landingspagina in een uitklapbare lijst weer te geven. Voor WordPress was hier alleen een stukje code voor nodig. Deze code heb ik gevonden en gedeeld.

Nadat mijn UX was goedgekeurd is dit door gegaan naar de UI-designer Maryam. Met Maryam heb ik ook veel samengewerkt. Regelmatig hebben we met elkaar gesproken en elkaar feedback gegeven op elkanders werk.

Wanneer de UI is afgerond gaat dit door naar Development. Het lukte Development helaas niet om de uitklapbare lijst die ik in gedachten had uit te werken. Omdat ik aan het begin van het designproces sta en mij toch verantwoordelijk voelde, heb ik

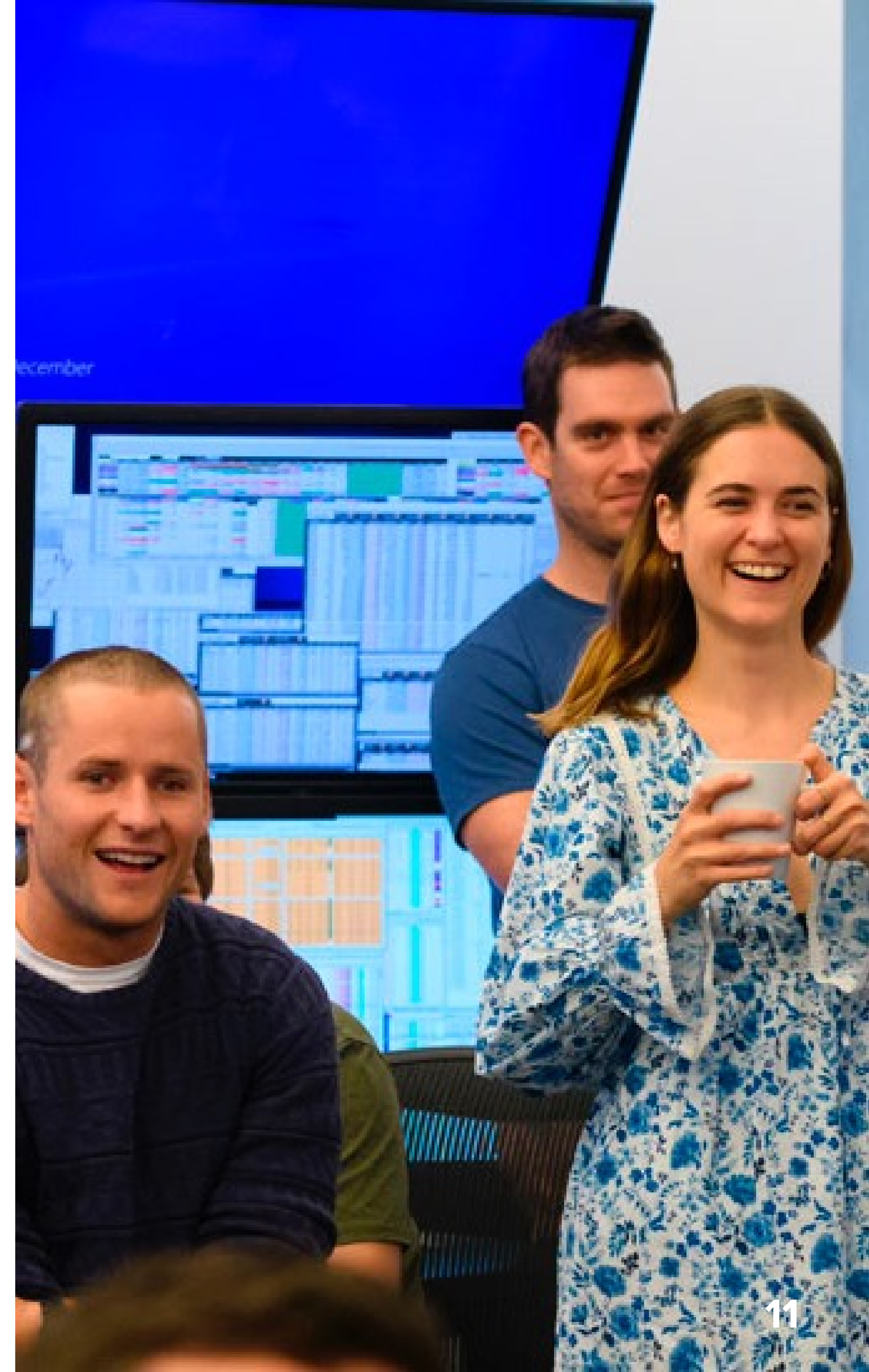
meeg geholpen om een stukje JavaScript te schrijven om dit toch werkend te krijgen. Dit werd erg gewaardeerd en het is uiteindelijk gelukt dit werkend te krijgen.

Uiteindelijk is de klant toch van gedachten veranderd en is er gekozen voor een andere weergave van de evenementen.

Reflectie

Door rekening te houden met templates kun je soms het gevoel hebben dat je wat beperkt wordt tijdens het ontwerpen. Toch heb ik geprobeerd te zoeken naar mogelijkheden om de templates minder “standaard” te maken.

Wel heb ik hier geleerd dat ik eerst moet toetsen of wat ik voor ogen hebt, ook daadwerkelijk werkt. Nu heb ik het geluk gehad dat ik zelf ook enige kennis heb van JavaScript waardoor ik iets werkend kon krijgen. Deze les heb ik ook meegenomen naar het project voor Brain Research Center, waar ik ook rekening moest houden met een template.



<https://insights.optiver.com/upcoming-events/>

Brain Research Center

Over Brain Research Center

Het Brain Research Center is een onderzoeksinstituut dat gespecialiseerd is in klinische studies naar nieuwe medicijnen tegen Alzheimer en andere vormen van dementie. Samen met het Amsterdam UMC en het Jeroen Bosch Ziekenhuis wilt het Brain Research Center de kwaliteit van leven verbeteren voor mensen met een hersenziekte.

Case

Het Brain Research Center heeft DPDK benaderd voor een redesign van hun huidige website. Deze website willen zij in het Nederlands en in het Engels gerealiseerd hebben. Het doel van de redesign is om bezoekers aan te sporen zich te registreren voor lopende onderzoeken. Graag willen zij daarom de onderzoeken meer uitlichten. Deze zijn nu op de huidige website nog erg verstopt.

Mijn Rol

Mijn rol in het project voor Brain Research Center lag in het maken van de wireframes. Voor dit project heb ik de volledige UX wireframes gemaakt, los van de homepage.

Ervaring

Omdat ik tijdens de kick-off van Brain Research Center nog bezig was met het afronden van Optiver, heb ik de briefing hiervoor gemist. Ik heb daarom een aparte briefing gekregen van de

Projectmanager en Su, zodat ik op de hoogte was van wat er van mij werd verwacht tijdens dit project. Bij elke vergadering met een klant worden er notulen gemaakt. Om een beter beeld te krijgen voor dit project ben ik het allemaal terug gaan lezen.

Su had al de homepage gemaakt en dit gepresenteerd aan de klant. Ik mocht zelfstandig aan alle overige wireframes werken.

Het project voor Brain Research Center werd bij DPDK een “Small Build Project” genoemd. Dit betekent dat dit een kleine website is, die met de WordPress thema Salient zal worden gerealiseerd. In Small Build Projects word er ook minder tijd besteed aan research en het maken van persona’s.

Ook hier moest ik tijdens het maken van de wireframes rekening houden met de mogelijkheden die Salient biedt. Ik ben mij daarom gaan verdiepen in dit thema om zo een beter beeld te kunnen krijgen van wat er gerealiseerd kan worden.

Su heeft mij tijdens dit project volledig vrij gelaten in het maken van ontwerpkeuzes, zolang ik deze goed kon toelichten. Na het maken van 2-3 pagina’s had ik feedback momenten met Su, waar zij keek naar mijn werk en indien nodig mij vertelde wat ik aan moest passen.

Ondanks dat Salient een erg divers thema is, bevatte hij niet alle componenten die nodig waren om de website te realiseren. Dit betekende dat er bepaalde onderdelen zelf door Development gemaakt moest worden.



Omdat ik de fout die ik bij Optiver had gemaakt nu wilde voorkomen, heb ik, voordat de UX met de klant werd gedeeld, de schermen gepresenteerd aan de developer Cas. Op deze manier kreeg ik meteen de bevestiging of iets mogelijk was of niet en hoeveel tijd dit voor hem zou kosten om te maken.

Uiteindelijk heb ik gewerkt aan de wireframes voor de gehele website. Toen dit af was heeft Su dit uiteindelijk gepresenteerd aan de klant. Ik heb ervoor gekozen dit zelf niet te doen, omdat ik eerst Su zelf wou observeren om te leren waar ik tijdens het presenteren op moet letten.

Na goedkeuring is de UX doorgegaan naar de Creative director Anouk die zich bezig heeft gehouden met het vertalen van de UX naar UI.

Om het voor development makkelijker te maken heb ik ook een lijst gemaakt met de componenten uit het thema Salient, die ik heb gebruikt in mijn wireframes. Op deze manier kon Cas dit makkelijk terug vinden, en was er geen twijfel over welke component ik heb gebruikt.

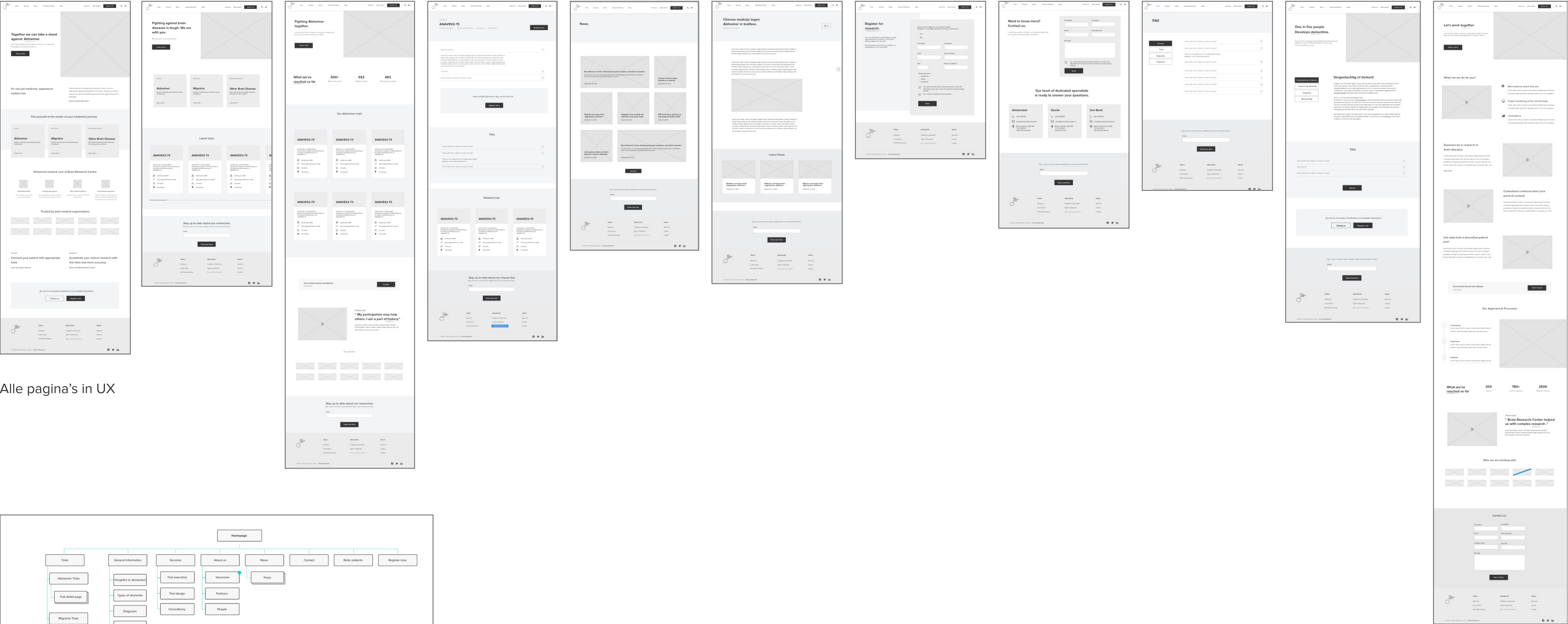
Reflectie

Ik vond het fijn dat ik in dit project de vrijheid heb gekregen om zelfstandig te mogen werken. Su heeft op geen enkel moment mijn werk overgenomen, maar alleen feedback gegeven.

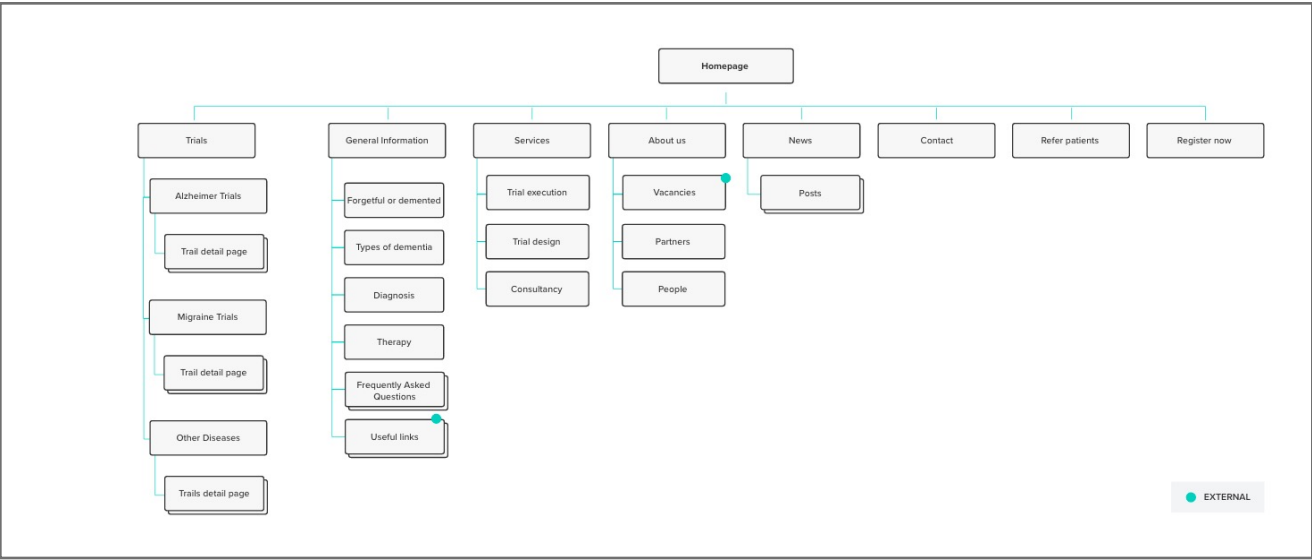
De feedback van Su heeft mij erg geholpen in dit project. Het heeft er voor gezorgd dat ik scherper ben gaan kijken en ben gaan letten op details. Ik ben als enige heel lang bezig geweest met de wireframes voor Brain Research Center. Het viel Su daarom dan ook snel op als ik kleine steken liet vallen zoals niet goed uitlijnen. Deze dingen zag ik uiteindelijk zelf niet meer, maar zijn wel belangrijk voor de presentatie voor de klant. Zij gaf mij het advies om soms even mijn werk te laten liggen om daarna weer verder te gaan. Ook gaf zij als tip om andere Talents naar mijn werk te laten kijken als dubbelcontrole. Dit advies heb ik meegenomen naar mijn volgende projecten.



Brain Research Center : Opleveringen



Alle pagina's in UX



Sitemap Brain Research Center

Naturalis

Over Naturalis

Naturalis Biodiversity Center is een onderzoeksinstituut en natuurhistorisch museum in Leiden. Naturalis heeft met meer dan 41 miljoen objecten, een van de grootste natuurhistorische collecties ter wereld. Een deel van deze collectie is online geregistreerd en dus digitaal toegankelijk gemaakt. Deze collectie heeft de naam Topstukken gekregen. De beheerders van Topstukken selecteren regelmatig nieuwe stukken om op het web te plaatsen.

Case

De website van Naturalis Topstukken bestaat uit een foto-grid met glamourfoto's van collectieobjecten, die dient als een etalage met een "wow"-effect. Echter begint deze verzameling tegen zijn grenzen aan te lopen.

Het grid is te groot geworden en je moet flink heen en weer scrollen om alles te zien en terug te vinden. Naturalis wilt daarom dat er wat kleine wijzigingen worden gedaan aan de website, zodat je makkelijker door de topstukken heen kunt navigeren.

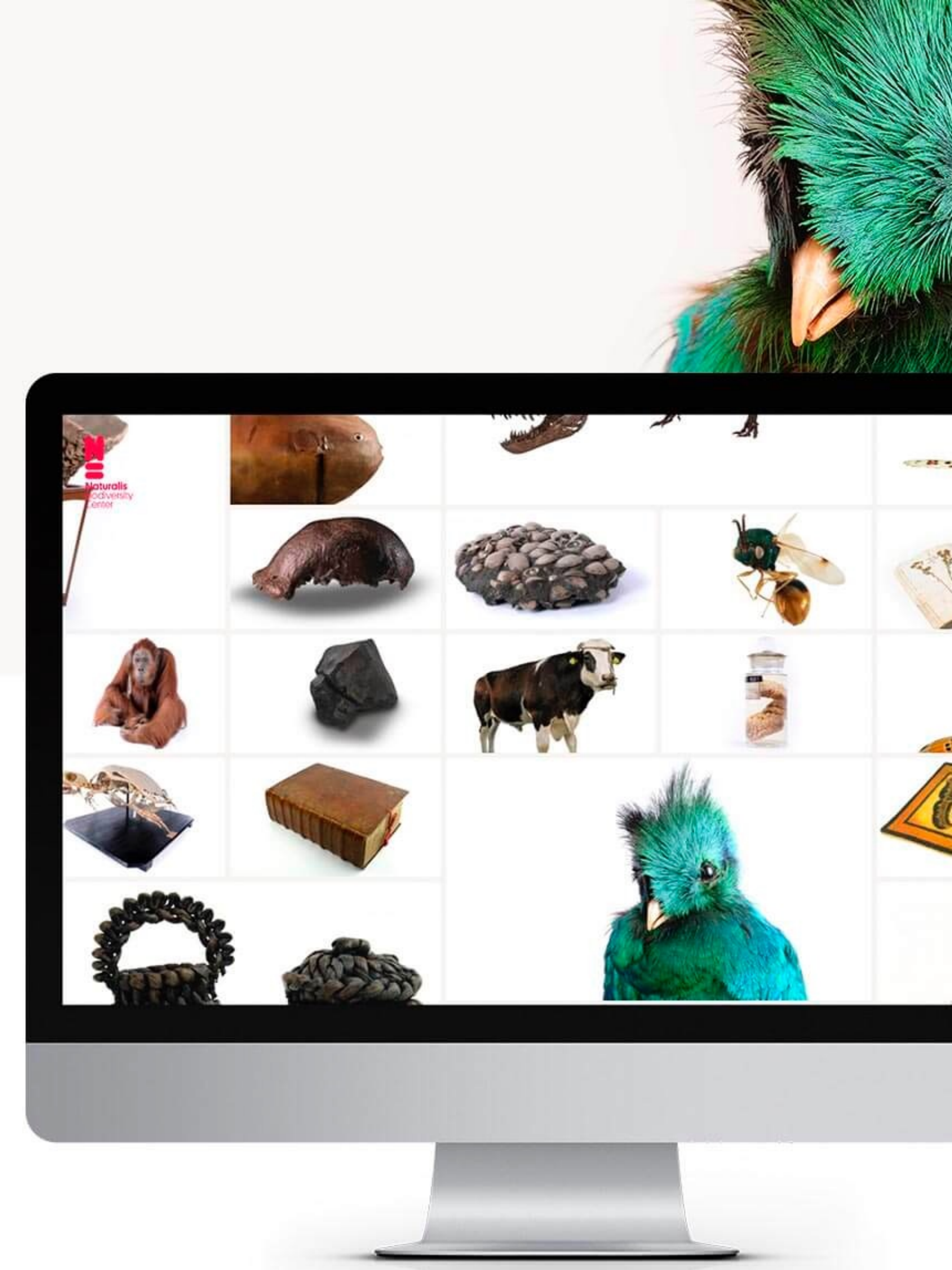
Mijn Rol

Mijn rol in het project voor Naturalis was het bedenken van een manier om de Topstukken te kunnen filteren, zonder het etalage gevoel te beïnvloeden. Ik heb hiervoor research gedaan naar verschillende soorten filters en hiervoor twee concept gepresenteerd.

Een paar elementen zijn meegenomen, maar uiteindelijk heeft de creative director wat dingen aangepast in haar eigen ontwerp.

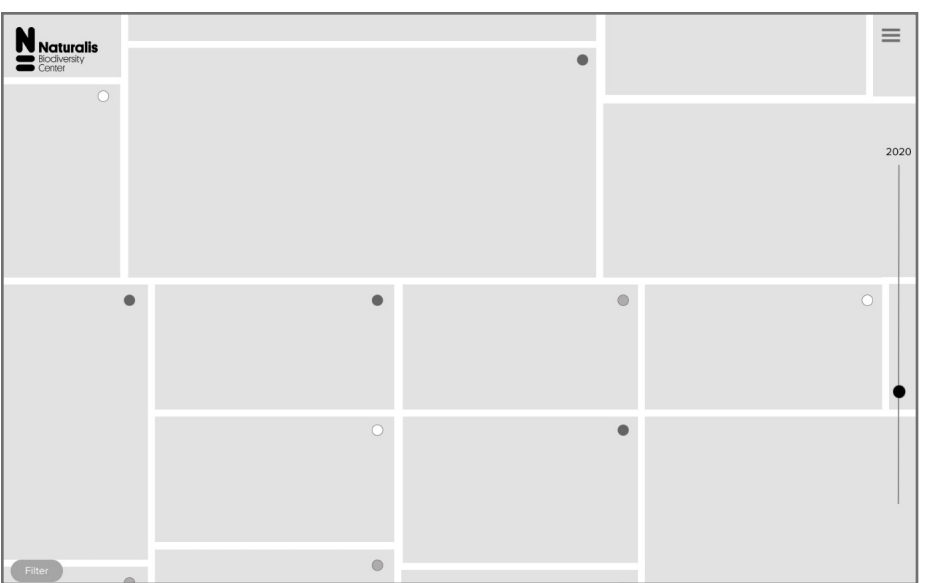
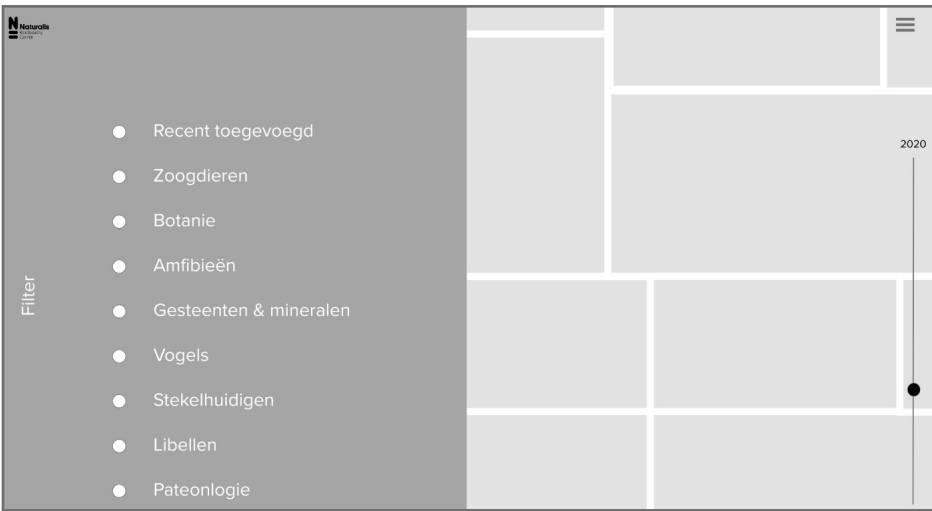
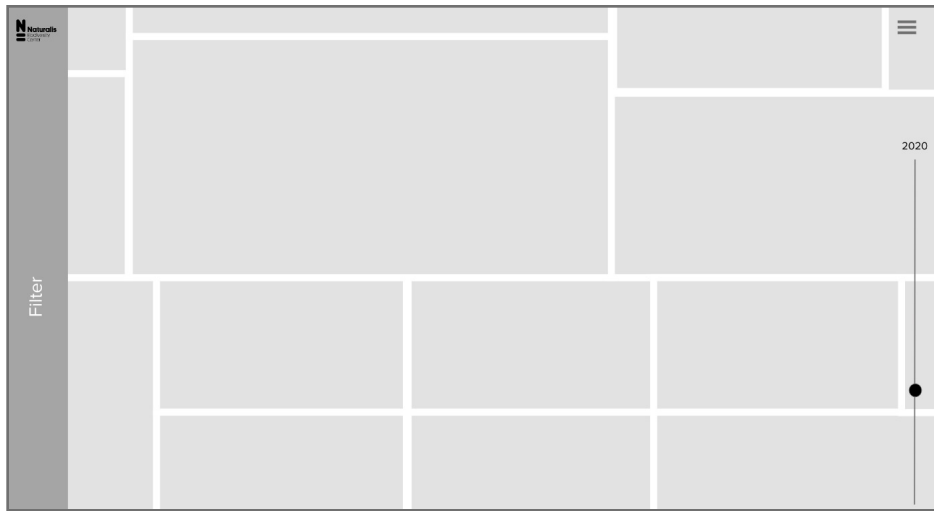
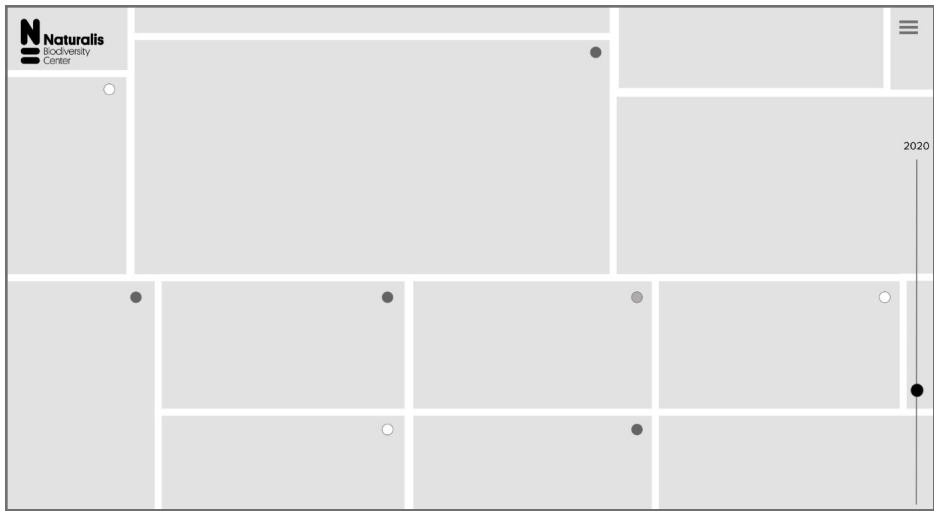
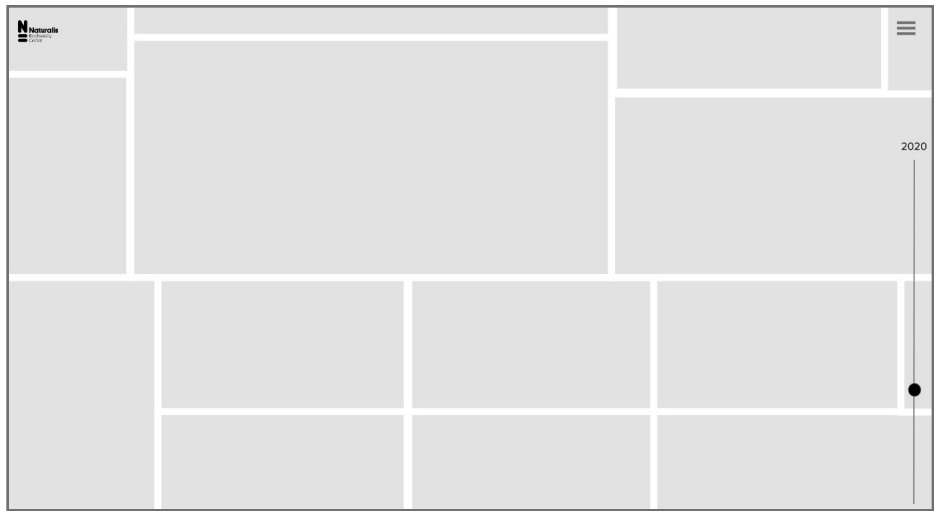
Reflectie

Naturalis was een redelijk kort project. Al hoewel ik in elk project wel klikbare prototypes maak, heb ik voor Naturalis wel meer de moeite genomen om animaties te gebruiken, om zo goed mogelijk weer te kunnen geven hoe de filter precies zou werken. Het was een leuke opdracht, echter wou ik graag weer aan de slag met een groot project zoals Brain Research Center.



Bringing to life masterpieces
one of the world's largest
collections of natural history

Naturalis Topstukken : Opleveringen



Een aantal schermen van het concept voor de filter.

Driscolls

Over Driscolls

Driscoll's is een uit Californië gevestigde een familiebedrijf die is opgericht in 1870. Driscoll's verkoopt voornamelijk bessen zoals aardbeien en frambozen. In de jaren 1990 hebben zij een oversteek gemaakt naar Europa. Driscoll's is nu wereldwijd verkrijgbaar in verschillende supermarkten.

Case

Driscolls wilt graag wat elementen veranderen op de website. De recepten van Driscolls worden veel gebruikt, echter staat er onderin op elke recepten pagina een blok die doorlinkt naar de social media van Driscolls. Zij willen daarom een redesign van de recepten pagina om mensen op de website te houden.

Verder heeft Driscolls een menu op de homepagina die bestaat uit vier bessen. Door te klikken op deze bessen kom je op een detailpagina over de desbetreffende bes terecht, waar je onder andere inspiratie en recepten kunt vinden. Helaas is het voor veel bezoekers niet duidelijk dat dit een vorm van navigatie is.

Daarnaast moest de store-locater aangepast worden. Deze was voor de klant visueel niet aantrekkelijk genoeg en mocht daarom verbeterd worden.

Als laatst moest er ook nagedacht worden over een filteroptie voor op de recepten pagina. Nu was deze nog erg beperkt.

Mijn Rol

Door tijdsdruk heb ik voor dit project de rol van UI en UX op mij genomen.

Uiteindelijk is de UI overgenomen door een andere designer, zodat ik mij volledig kon focussen op de UX en daarna door kon gaan met mijn volgend project.

Reflectie

Ook Driscoll's was een redelijk kort project. Ook hier heb ik alle vrijheid gehad om na te denken over hoe alles eruit mocht komen te zien. De klant wou ook graag iets dynamisch, omdat het huidige design erg blokkering was.

Het was een leuke uitdaging en ben verder benieuwd naar de realisatie van het ontwerp op web.



Driscoll's : Opleveringen



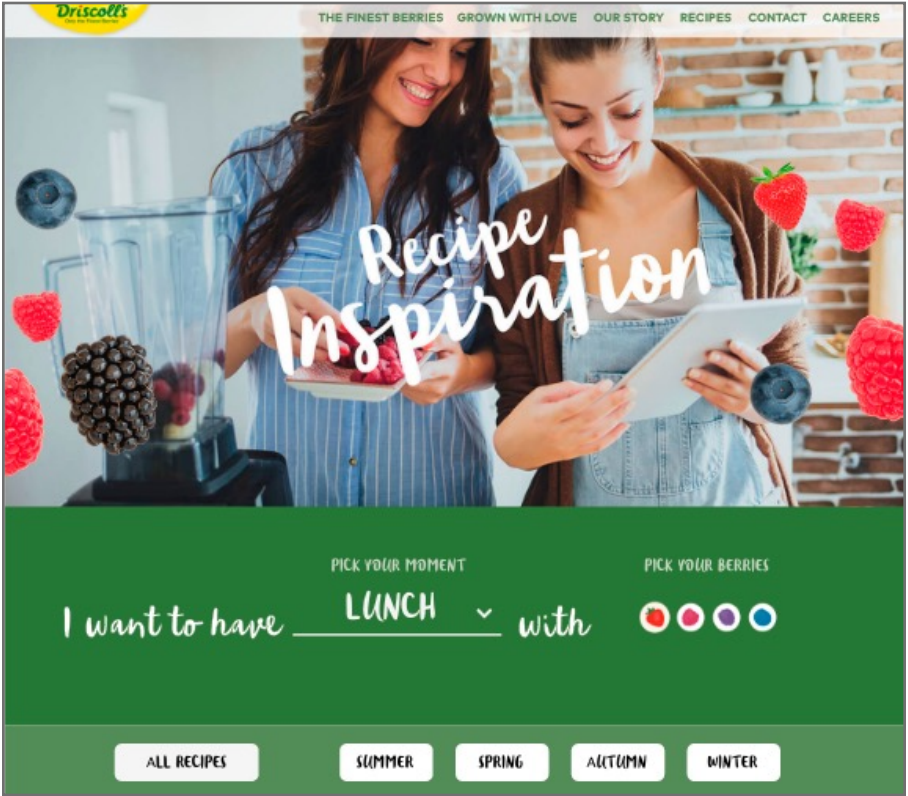
Huidige Navigatie



Uitwerking



Huidig Filter op Receptenpagina



Uitwerking

Driscolls : Opleveringen



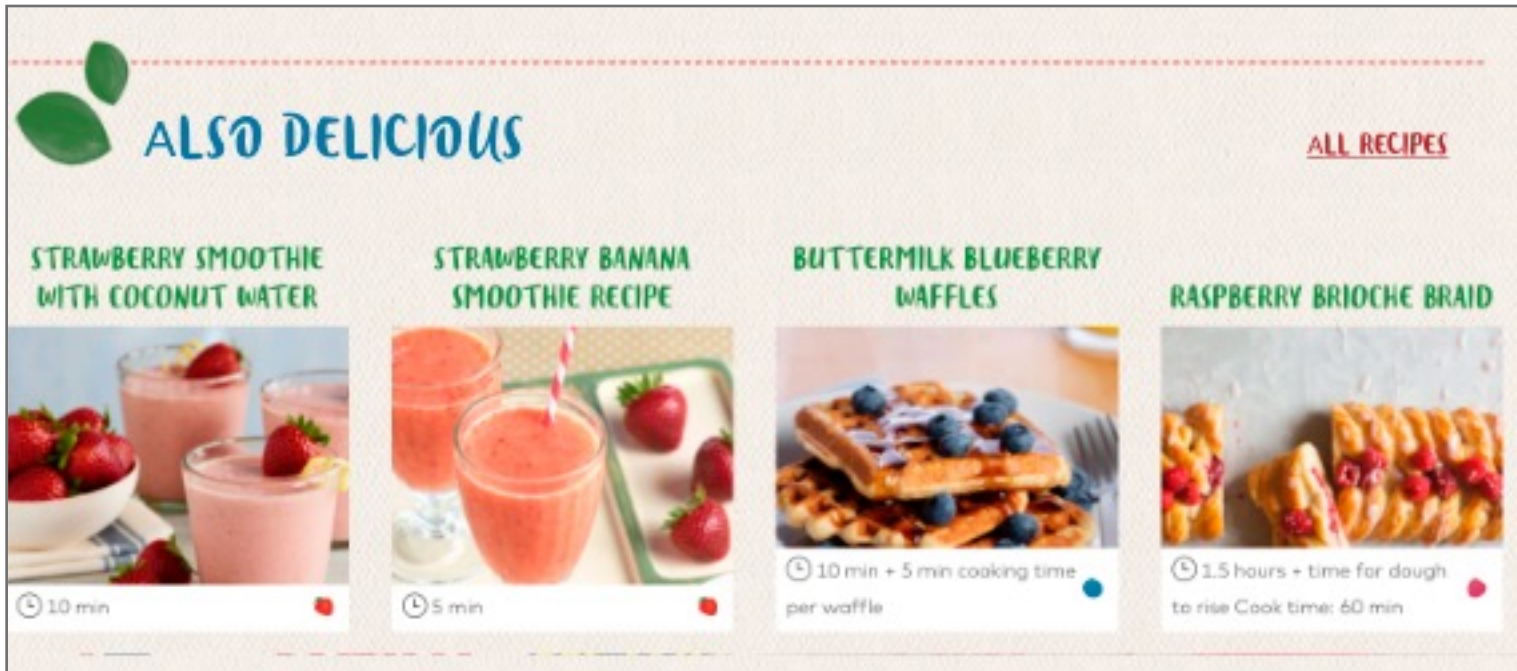
Huidig Storelocator-blok



Uitwerking

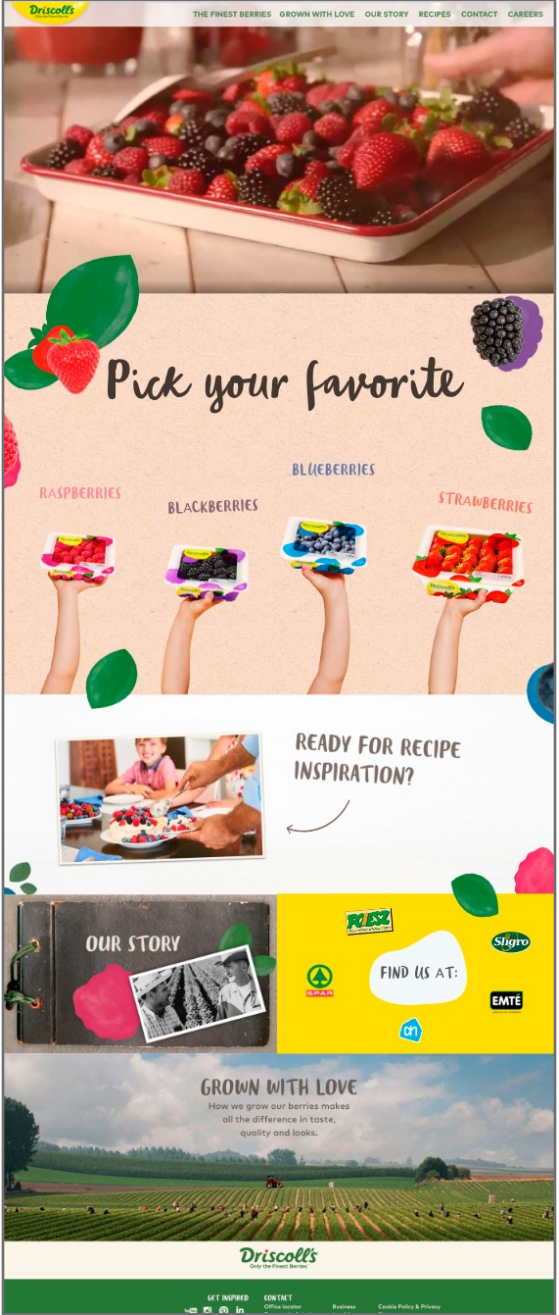
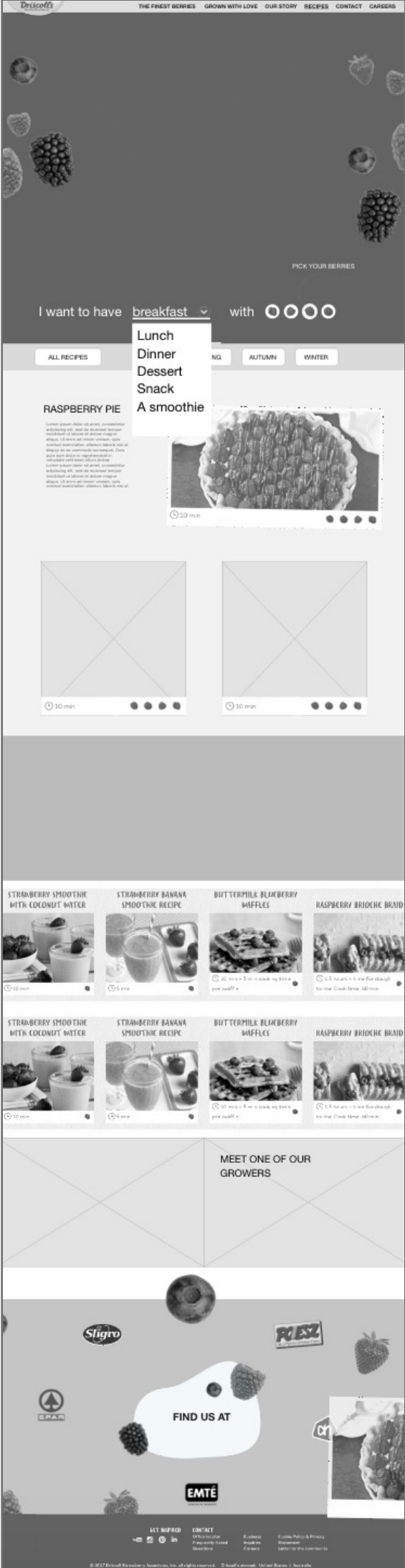
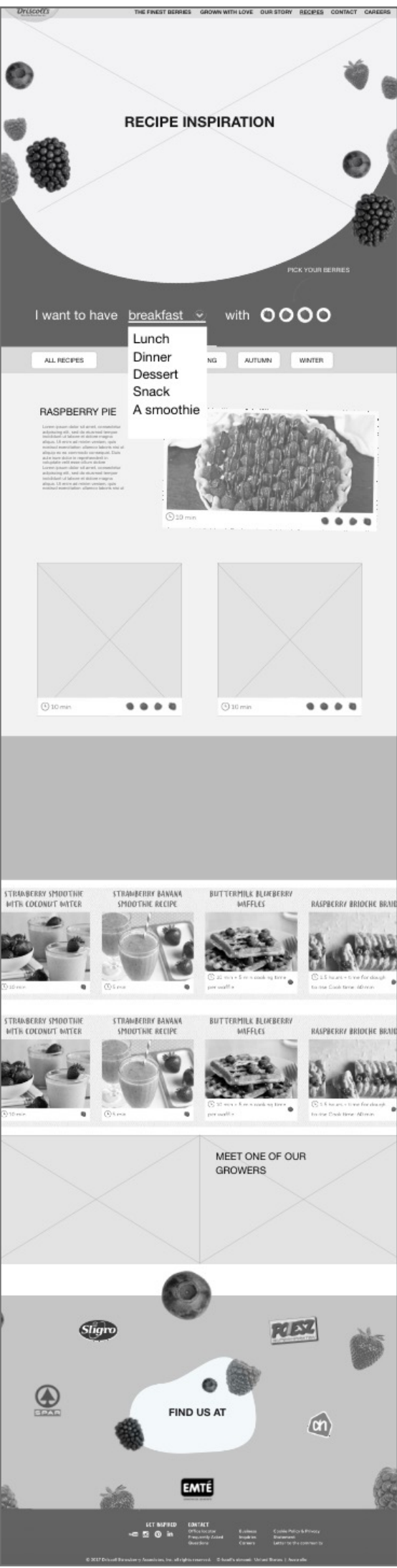


Huidig Social media Blok



Uitwerking

Driscolls : Opleveringen



Over KNMP

Het KNMP (Koninklijke Nederlandse Maatschappij ter bevordering der Pharmacie) is de beroepsorganisatie van alle apothekers in Nederland. Ze ondersteunt de ruim 6000 leden op allerlei vlakken: vakinhoudelijk, organisatorisch, juridisch. Het KNMP behartigt de belangen van de apothekers en de farmacie in Nederland.

Case

Het KNMP wilt een redesign van de huidige website. Deze is momenteel veel te zakelijk voor een beroepsorganisatie. Verder staat er zoveel content op de website dat het een groot onoverzichtelijke boel is geworden. Het KNMP wilt daarom de website structuur en zoekmachine optimaliseren zodat apothekers snel de juiste informatie kunnen vinden die zij nodig hebben. Hiervoor willen zij ook een mijnOmgeving creëren.

Verder willen zij met de website uitstraalt dat die voor en door de leden zijn en de apotheker centraal stellen als de medicatiespecialist.

Een groot probleem voor het KNMP is dat veel apothekers zich onzichtbaar voelen. Verder hebben veel geen verbinding met het KNMP. Zij hopen met de redesign de verbinding met de apothekers te versterken.

Mijn Rol

Voor het project van KNMP heb ik een grote verantwoordelijkheid gekregen. In dit project heb ik de UX wireframes gemaakt, workshops met de klant bijgewoond, meerdere klantpresentaties gedaan en de UX Strategy gemaakt.

De UX Strategy is een bundel van bedrijfsdoelstellingen, OKR's, persona's en de product Experience Map.

Ervaring

Het project voor KNMP is een van de projecten waar ik het langst mee bezig ben geweest. Ik heb dit project van begin tot eind mogen meemaken.

Terugkijkend is dit wel een van de meest frustrerende projecten geweest, maar tegelijkertijd ook wel het project waar ik het meest trots op ben. Dit project heeft mij verschillende leermomenten gegeven.

Omdat een van mijn leerdoelen was om een workshop bij te wonen, besloot Micheal mij vanaf het begin te betrekken bij dit project. Het eerst wat ik voor KNMP heb gedaan is het maken van een UX Strategy werkboek. Door COVID-19 is het lastig om lang bij elkaar in een ruimte te zitten, waardoor er alternatieven gemaakt moesten worden om samen te kunnen werken met de klant. Het idee van het werkboek was, om de klant dit voorgaand de workshop in te laten vullen, zodat ik genoeg informatie kon hebben om uiteindelijk de UX Strategy op te zetten.



Tijdens de workshop is deze input besproken. Ik heb tijdens deze workshop veel gelet op Michael en hoe hij de klant begeleidde en advies gaf. Tijdens de workshop zijn er gezamenlijk conclusies gemaakt, en aan de hand hiervan was het de bedoeling om de UX Strategy te maken en dit te delen met de klant.

Omdat Su geen Nederlands spreekt, was het lastig samenwerken. Het was mijn taak om dit ook voor haar te vertalen, zodat zij mij kon begeleiden bij het maken van de UX Strategy. Tijdens het vertalen is de context van het project ook wat kwijtgeraakt, waardoor het niet meer in lijn was met wat de klant had verwacht.

Verder had ik geen ervaring met de UX Strategy zoals DPDK ermee werkt, dus wist ik niet precies wat er van mij werd verwacht of hoe dit precies op te leveren. Het resultaat hiervan was een ontevreden klant, die mijn werk heel mager vond.

Een ander probleem was dat de klant vaak besloot van mening te veranderen en regelmatig dingen wilde aanpassen, om ze vervolgens toch weer te laten zoals ze waren. Het kwam vaak voor dat de klant A zei, en wanneer ik A liet zien, ze toch graag B wilden zien, om uiteindelijk toch weer te kiezen voor A.

Het heeft voor mij ook enige tijd geduurd om dit uiteindelijk goed af te kunnen ronden.

Uiteindelijk heeft Eelco het project overgenomen en mij geholpen de klant te begeleiden en het proces wat te versnellen.

Wij waren immers al bijna drie maanden bezig met alleen de UX Strategy. Samen met Eelco heb ik na die twee workshops ook nog een sessie gehad met de klant om samen door de bedrijfsdoelstellingen heen te gaan, ook tijdens deze sessie was de klant erg twijfelend.

Na de sessie was ze toch wel tevreden en zou ze de bedrijfsdoelstellingen intern overleggen. We waren blij dat er eindelijk een stap werd gemaakt. Helaas kregen we de volgende dag op vrijdagavond toch nog een mail dat ze nog steeds erg twijfelde. Dit betekende dat we weer aan het begin stonden van het proces. Het is Eelco toch gelukt om haar op andere gedachten te brengen, en na een lange tijd kon ik eindelijk beginnen aan de wireframes.

Om te voorkomen dat er weer veel twijfel zou komen, kreeg ik de opdracht om twee concepten te maken voor de homepage die erg ver uit elkaar stonden. Het was de bedoeling dat de klant uiteindelijk zou kiezen voor een ontwerp dat daar tussen in lag. Zij gaven ook aan dat zij inderdaad een middenweg zochten tussen de twee concepten die ik had gepresenteerd.

Omdat de klant erg tegenstrijdig was en veel twijfels had. Besloot ik om feedback momenten op te nemen. Voor het verwerken van die feedback luisterde ik de opnames weer af, zodat ik zeker wist dat ik alles meenam wat de klant aan had gegeven.

Ondanks de opname zei de klant erna toch weer tegenstrijdige dingen. Gelukkig waren er wel een paar collega's die wel echt een richting gaven, waardoor ik beter kon werken.



Uiteindelijk heb ik na zes iteraties, een eindconcept kunnen maken waarbij de focus op zowel de apotheker uitlichten, als het snel vinden van de juiste content centraal staat.

Het UX is uiteindelijk een UX met wat UI geworden. Dit is gedaan zodat het bestuur van het KNMP een beter beeld krijgt van hoe de homepage er ongeveer uit kan komen te zien.

De klant is deze gaan presenteren bij het bestuur van KNMP en deze zijn akkoord gegaan met het concept.

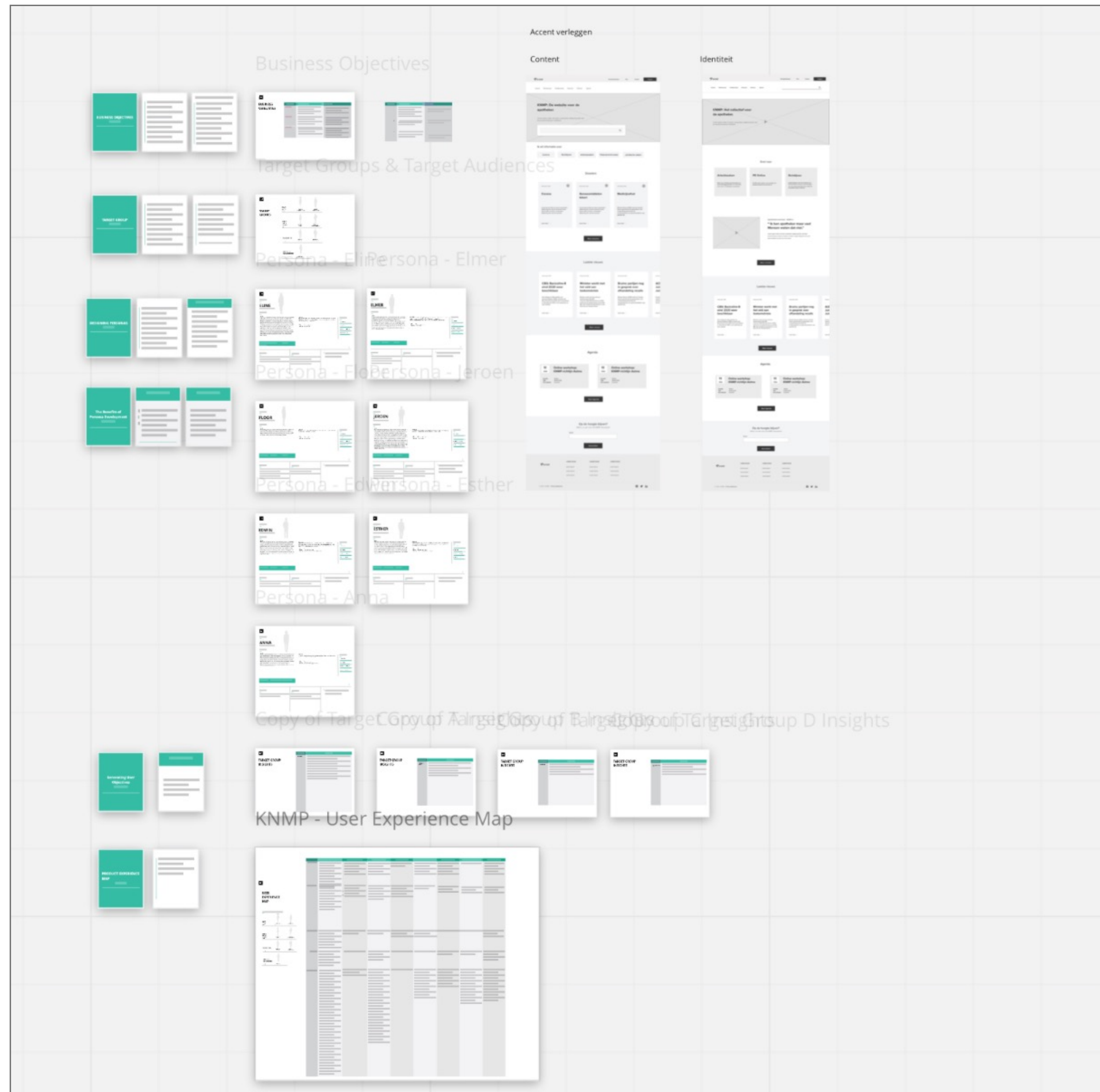
Reflectie

KNMP was een zware bevalling. Ik ben blij dat ik nog voor het eind van de stage aan de UX Wireframes heb mogen werken. Ik was ergens bang dat dit niet meer zou gebeuren. Tijdens dit project heb ik geleerd geduldig te zijn.

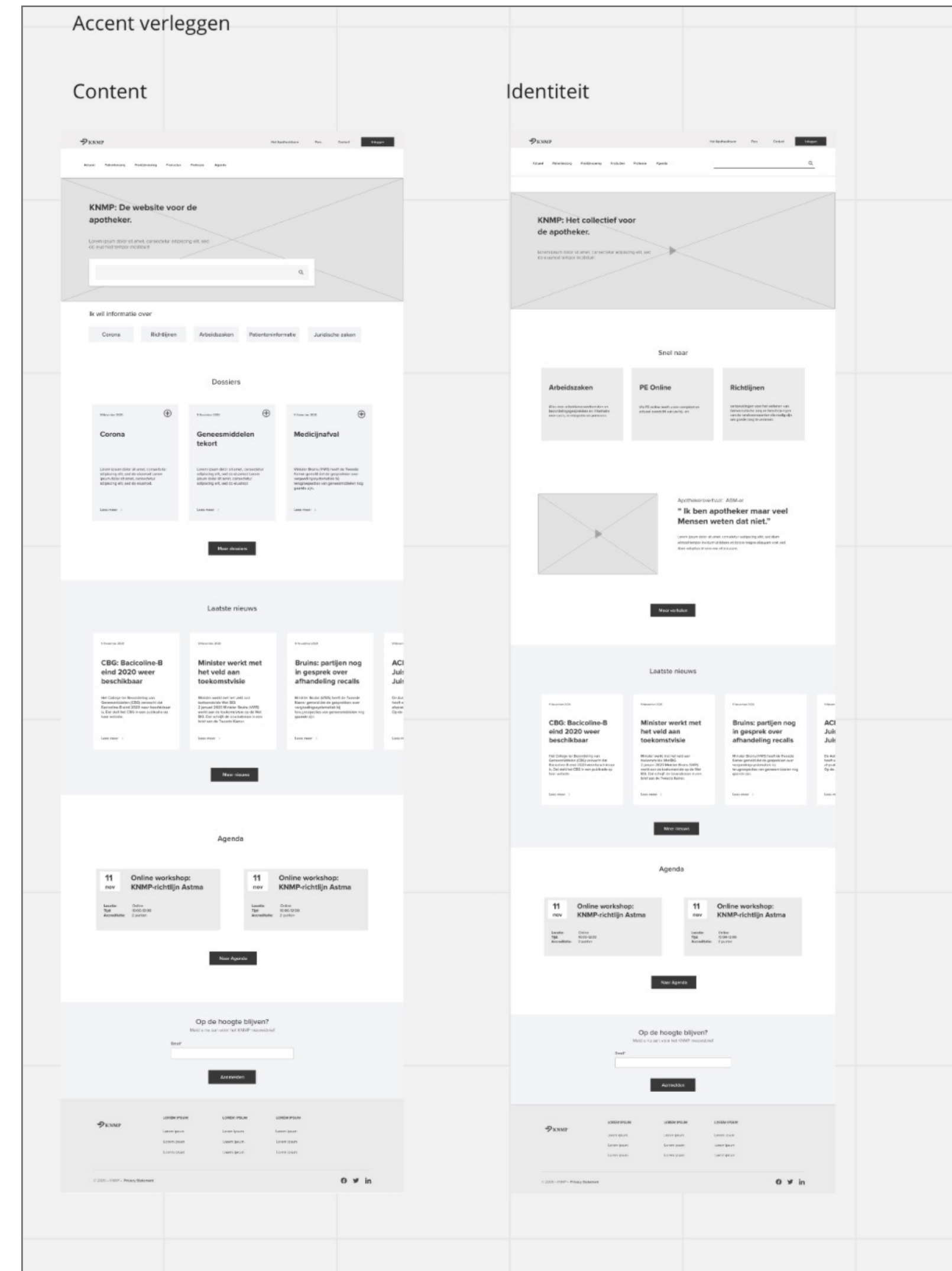
Doordat er vaak werd gevraagd om aanpassingen heb ik wel de mogelijkheid gehad om vaak te presenteren. Maar dat haalt niet weg dat ik het soms een enorme uitdaging vond om voor zo een moeilijke klant te werken. En juist daarom voelt het dan ook extra goed, dat het uiteindelijk is gelukt om een concept neer te zetten waar zij zo tevreden mee zijn geweest.



KNMP : Opleveringen

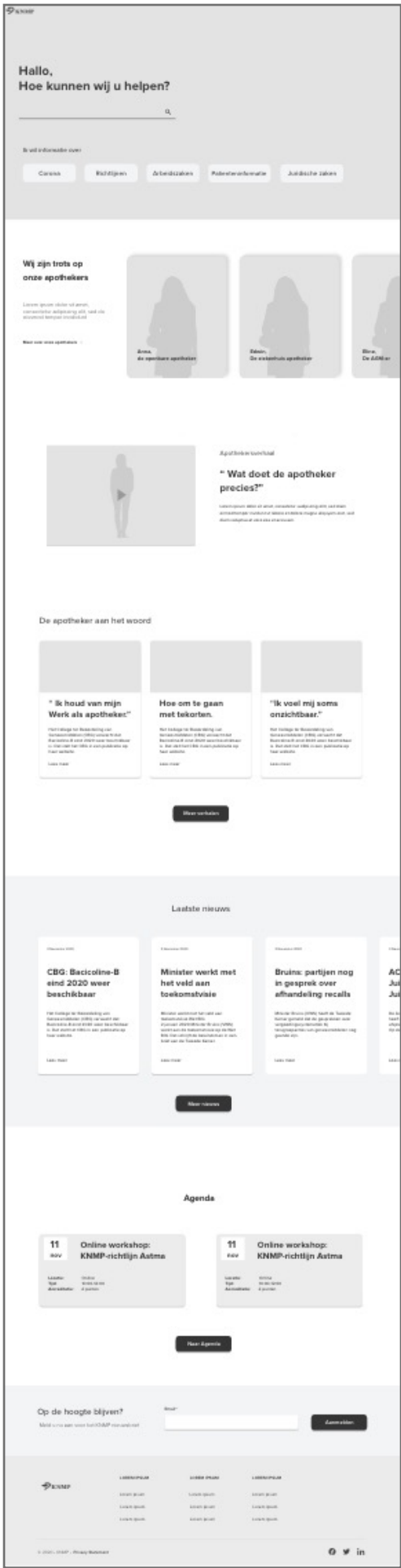


Mirobord met de UX Startegy

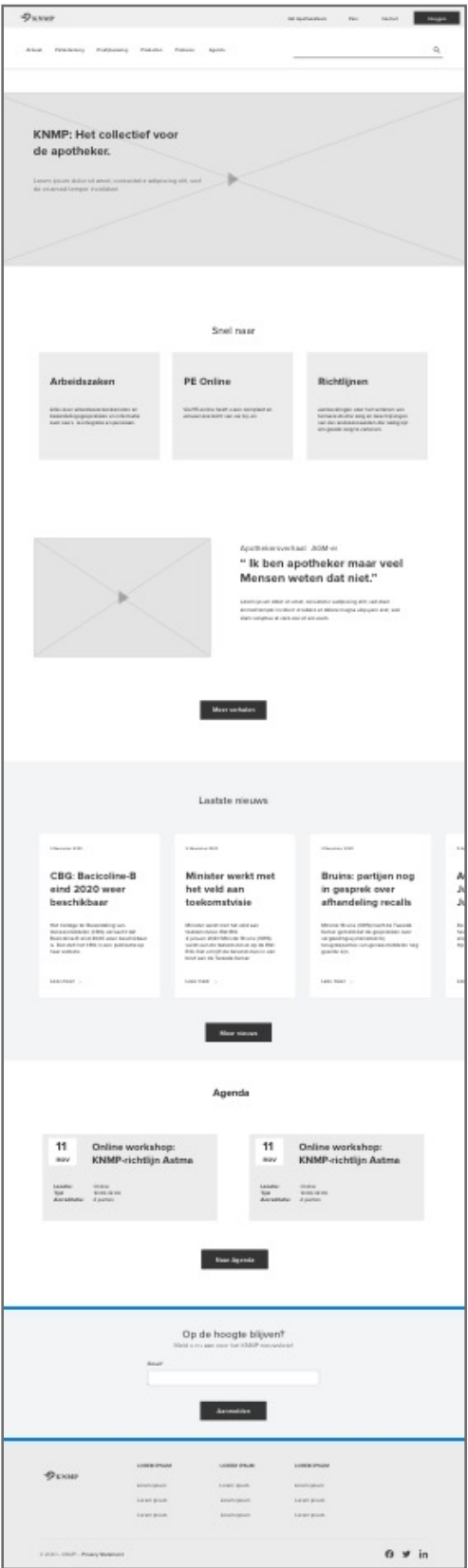


De twee uiterste wireframes

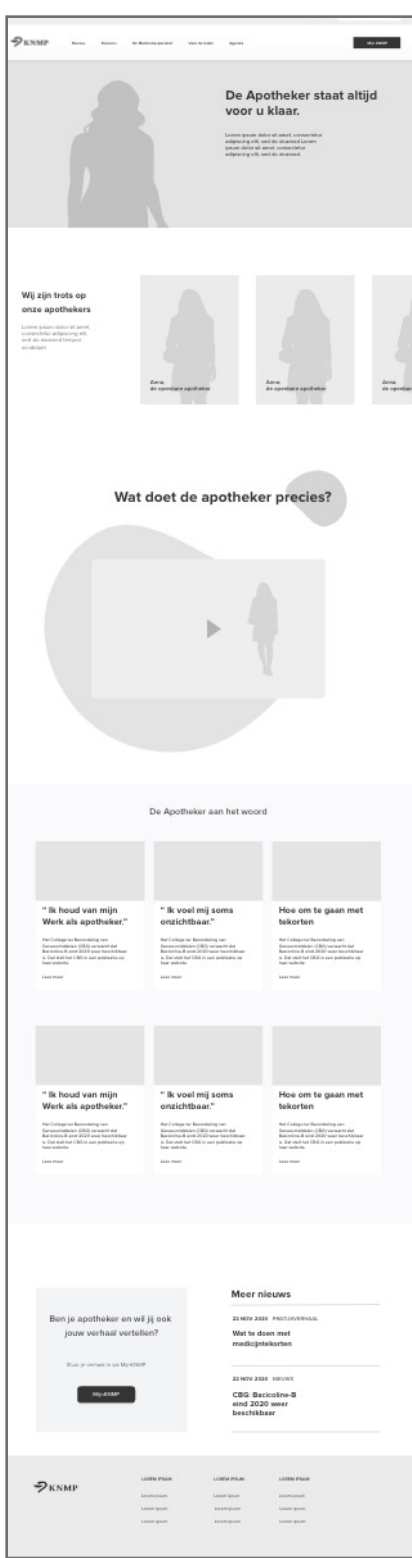
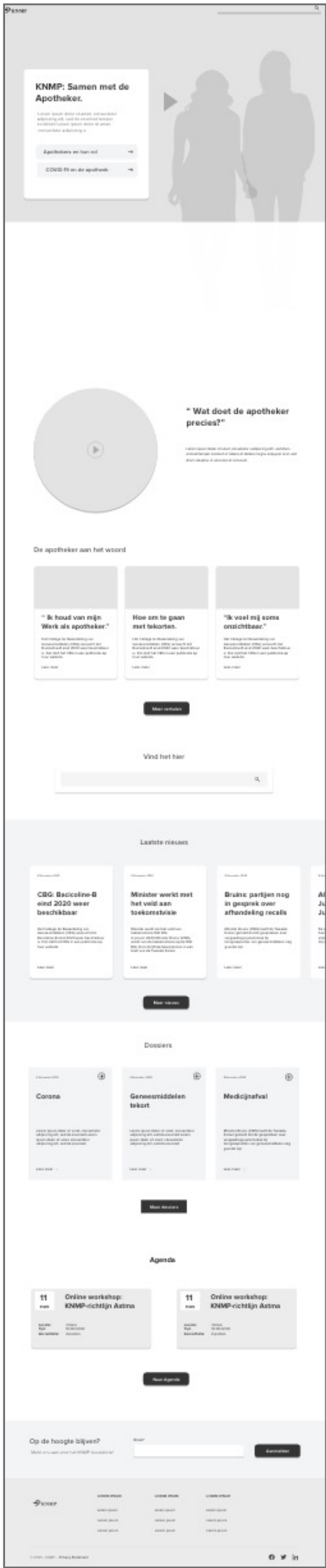
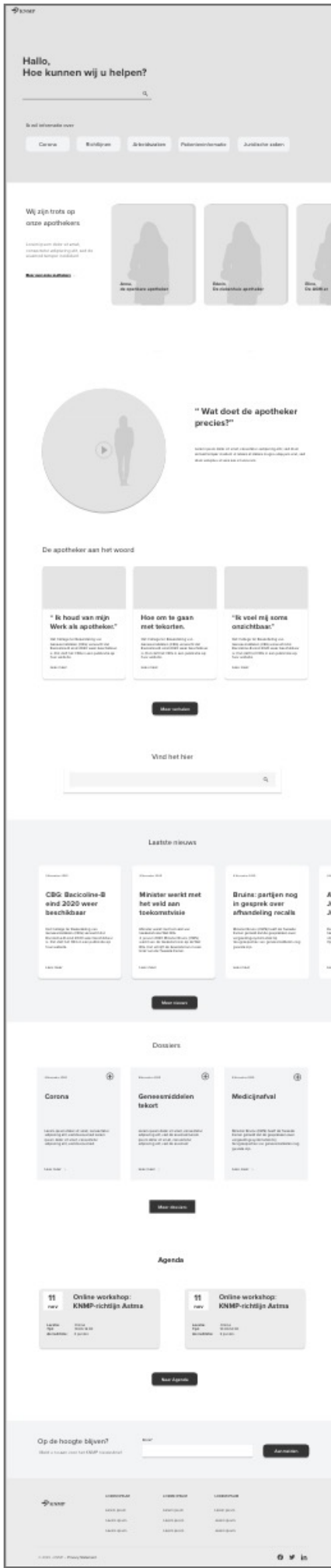
KNMP : Opleveringen



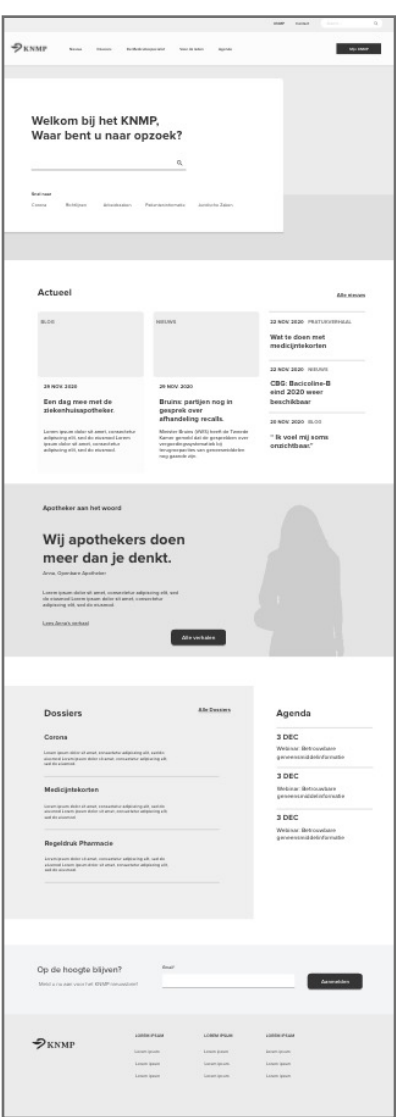
UX 2.0



UX 3.0



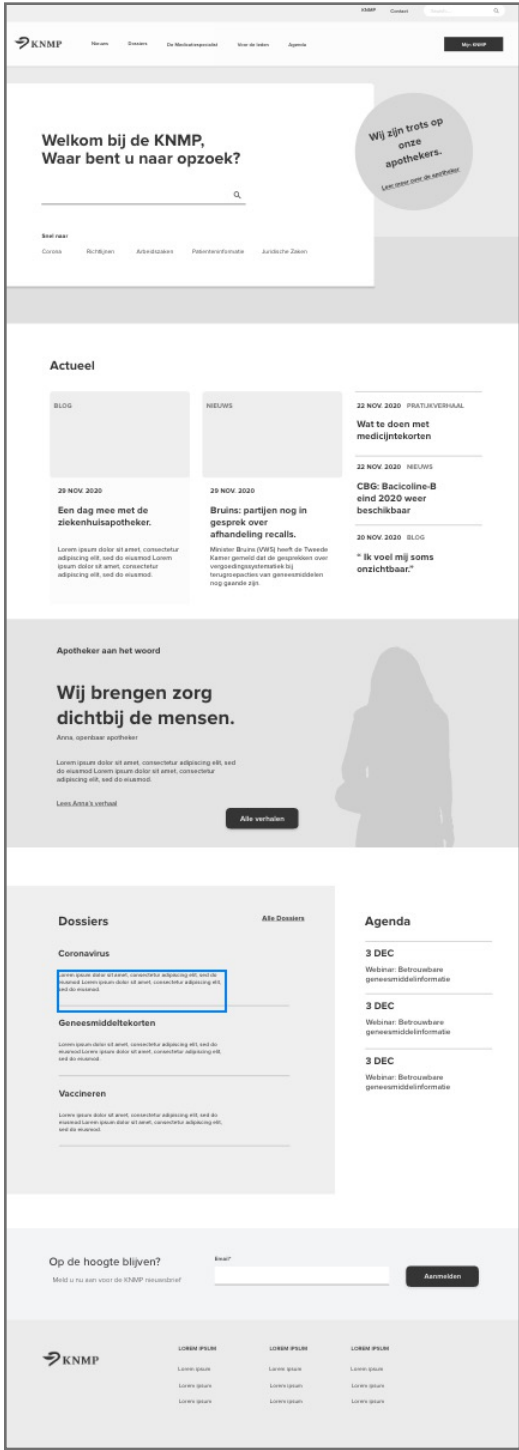
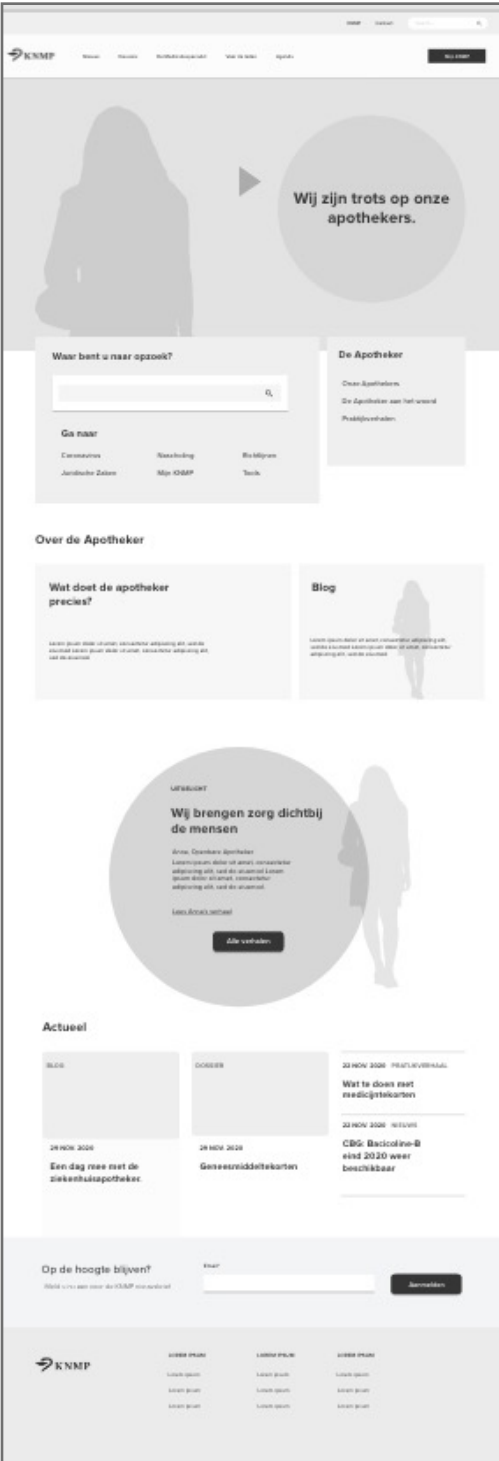
UX 4.0



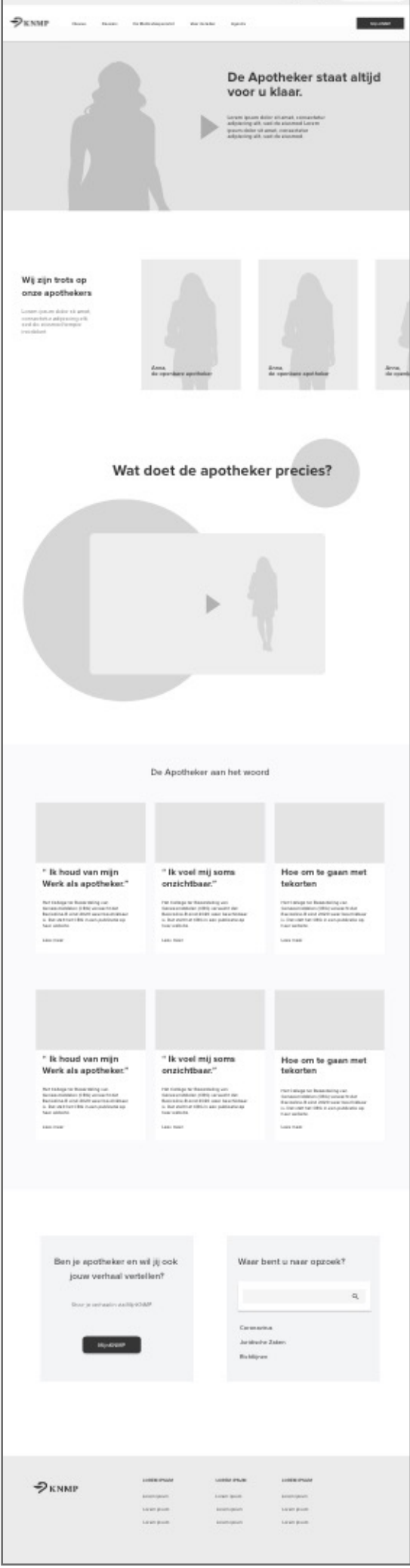
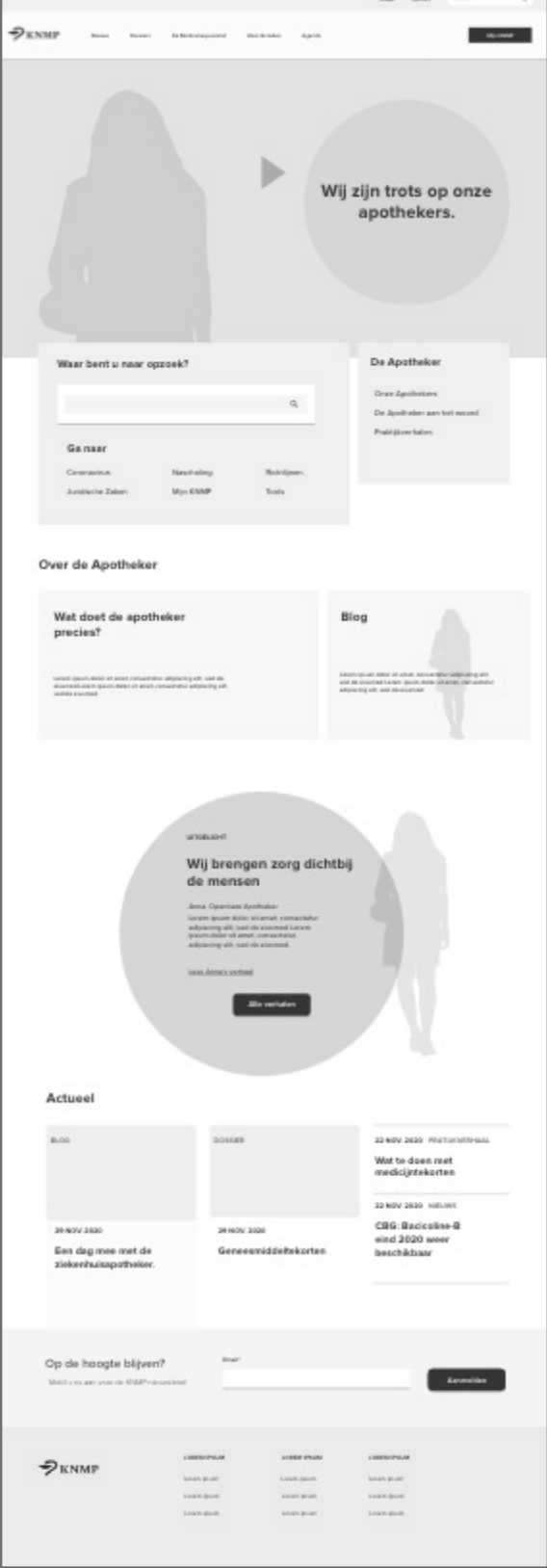
KNMP : Opleveringen



UX 5.0



UX 6.0



DPDK: Instagram Filter

DPDK: Instagram Filter

Over Instagram Filter

Dit project staat los van de UX werkzaamheden die ik heb gedaan tijdens mijn stage. Voor een persoonlijk project ben ik mij meer gaan verdiepen in AR.

k heb daarom voor DPDK een werkende Instagram filter gemaakt.



Leerdoelen

#1. Presenteren (Competentie: Manifesteren en Presenteren)

S: Tijdens mijn stage wil ik zelfverzekerder en overtuigender kunnen presenteren. Als UX Designer sta ik aan het begin van het designproces en is het belangrijk dat ik mijn ontwerp keuzes goed kan onderbouwen. Bij het overtuigend communiceren hoort ook een goede houding bij, waardoor ik zelfverzekerd overkom. Tijdens mijn vorige stage heb ik een Lightning Talk gehouden, meegeholpen op Dutch Digital Day en een keer gepresenteerd voor de klant. Ik zou graag mijn presentatie-vaardigheden hierin nog meer willen verbeteren.

M: Bij DPDK worden ook “Chemistry Talks” gehouden om kennis te delen. Ik wil tijdens mijn stage een keer zelf een Talk organiseren en presenteren voor mijn team. Verder moet ik mijn werk ook presenteren aan mijn begeleider. In het UX-team worden ook onderling assessments gehouden, die worden gepresenteerd. Op deze manier kan ik ook feedback krijgen, en dit verwerken voor de volgende keer dat ik moet presenteren. Als het daarna zou mogen, zou ik graag voor een klant willen presenteren, waarvoor ik aan de UX heb gewerkt..

A: Dit doel is haalbaar omdat ik bij DPDK genoeg mogelijkheden krijg om te kunnen presenteren.

R: Dit doel is realistisch, omdat ik in de toekomst vaak zal moeten presenteren. Je kunt je vaardigheden alleen maar verbeteren, door te oefenen.

T: Ik wil voor het eind van mijn stage, een Chemistry Talk gepresenteerd hebben aan mijn collega’s en een UX-onderbouwing aan een klant.

Reflectie

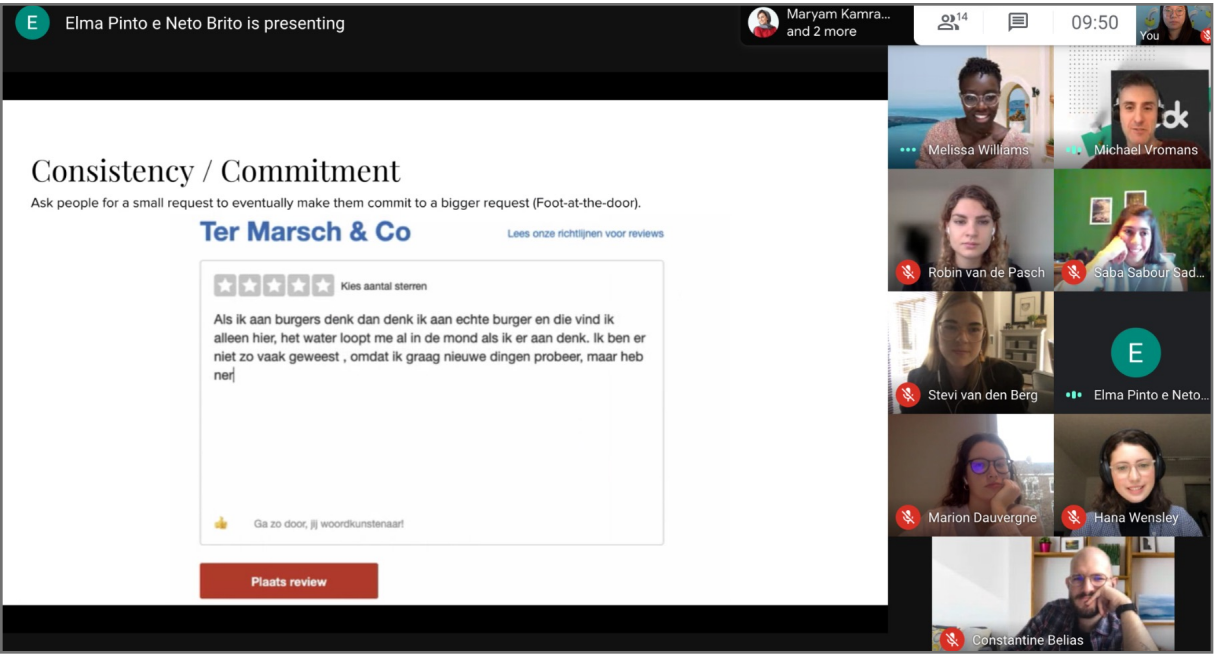
Al hoewel het eerste keer presenteren niet helemaal soepel verliep heb ik daarna heel veel kansen gehad om dit over te doen.

Tijdens mijn stage heb ik onder andere mijn werk aan verschillende collega’s gepresenteerd en vooral bij het project voor KNMP heb ik meerdere keren voor de klant gepresenteerd.

Ik ben met de tijd ook wat zelfverzekerder geworden, doordat ik nu ook wat rustiger door het ontwerp heen ga en ,mijzelf eraan probeer te herinneren dat ik het ontwerp voor de klant zo duidelijk mogelijk uit moet leggen.

Daarnaast heb ik tijdens de bi-weekly designmeeting op vrijdag ook een presentatie gegeven over Behavioural Design en het BJ Fogg Model. Ik heb toen geprobeerd het gedrag van mijn collega’s te beïnvloeden door middel van een trigger. Dit werd leuk ontvangen. Ik vond het ook fijn dat ik hier mijn kennis kon delen.

Mijn vaardigheden zijn met de tijd zeker verbeterd en ik heb ook wat meer zelfvertrouwen gekregen.



Presentatie over Behavioural Design

#2. Research-methods toepassen op de gebruiker. (Competentie: Onderzoeken)

S: Ik wil tijdens mijn stage een meer onderzoekende houding aannemen en leren samenwerken met de gebruiker/ klant tijdens het ontwerpproces, zodat ik aan het eind van een project een product hebt ontwikkeld die goed aansluit op de wensen en doelen van de klant. Hierbij wil ik zelf passende onderzoeksmethodes toe kunnen passen, om er achter te komen wat de wensen en doelen zijn van de klant. Dit leerdoel had ik tijdens mijn vorige stage opgesteld, maar ik heb hiervoor helaas niet de kans gekregen.

M: Dit doel wil ik meetbaar maken door onderzoeksmethodes te gebruiken waarbij ik in directe aanraking kom met de gebruiker/klant. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een co-creation session of een workshop.

A: Dit doel is haalbaar als ik de juiste onderzoeksmethodes kies om toe te passen en mijzelf hierop goed voor te bereiden.

R: Tijdens mijn Minor Design Thinking & Doing heb ik veel gebruik gemaakt van verschillende researchmethodes. Graag zou ik deze ook weer een keer bij Burst toe willen passen om tot een goed eindproduct te kunnen komen. Onderzoeken is een belangrijk deel van het ontwerpproces en zou hier graag beter in willen worden.

T: Dit doel wil ik bereiken voor het eind van mijn stage.

Reflectie

Helaas is door COVID-19 het lastiger geweest om dit leerdoel volledig te voltooien op de manier die ik voor ogen had. Echter heb ik gelukkig wel de kans gekregen om workshops en meerdere online sessies met de klant bij te mogen wonen. Dit is voor mij ook erg leerzaam geweest.

Door de UX Strategy te vertalen naar een werkboek, heb ik ergens op deze manier toch wel een klein deel voor dit leerdoel weten te behalen.

Door de omstandigheden nu zijn we genoodzaakt om creatieve oplossingen te bedenken om te kunnen werken met de klant. Ik heb onder andere ook gebruik gemaakt van Miro om de sessies wat interactiever te kunnen maken.



1e workshop met KNMP



2e workshop met KNMP

#3. Structuur & Overzicht (Competentie: Initiëren, organiseren en regisseren)

S: Ik wil meer structuur en overzicht krijgen in mijn werk, zodat ik efficiënter kan werken. Ik zal meedraaien met verschillende projecten, waarbij ik ook moet aangeven hoeveel uur ik aan een taak zal werken. Ik wil daarom een manier vinden hoe ik Trello efficiënt kan gebruiken, om een overzicht van mijn deadlines en taken te hebben.

M: Dit doel is meetbaar door onderzoek te doen naar verschillende manieren van Trello borden inrichten en daarna dagelijks een planning te maken. Zodat ik weet wat ik de komende dagen moet doen.

A: Mijn doel is haalbaar als ik eerst onderzoek doe naar verschillende manieren van Trello borden inrichten en hier direct de eerste werkdag mee aan de slag ga.

R: Dit doel is realistisch, omdat het belangrijk is om een goede planning te maken. Ik zal meedraaien met verschillende projecten. Het is dus belangrijk dat ik een evenwicht vindt en overzicht krijg van wat ik allemaal moet doen.

T: Ik wil hier gelijk mee beginnen zodra stage start tot het einde. Trellolink:

<https://trello.com/b/gbkCTQpH>

Reflectie

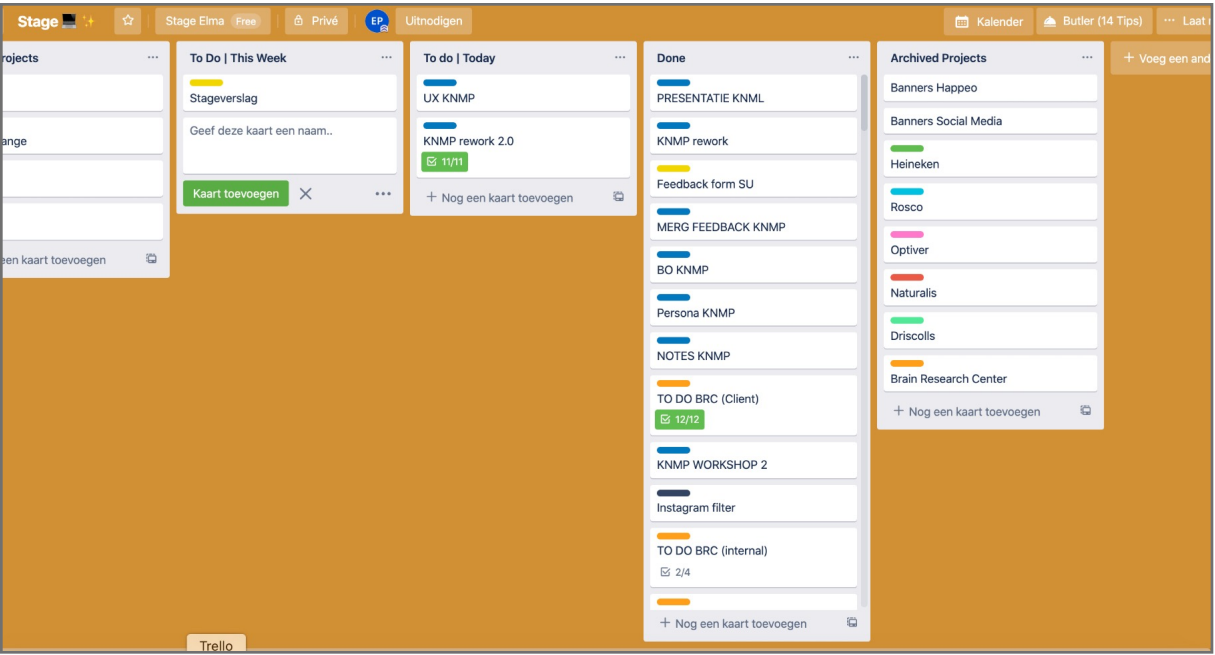
In het begin van mijn stage vond ik het erg lastig om het moeder zijn met werk te balanceren. Om de drie uur moest ik Ermias voeden, waardoor ik eigenlijk minder tijd had om mijn werk te voltooien, waardoor ik soms wat achterliep op mijn werk.

Het was voor mij handig om een overzicht te maken, zodat ik wat rust in mijn hoofd kon creëren. Ik heb uiteindelijk mijn Trellobord zo kunnen inrichten, dat ik naar mijn gevoel een goed manier heb gevonden die voor mij werkt.

Door middel van kleurcodes heb ik projecten een identiteit gegeven, en heb ik het onderverdeeld in huidige projecten, to do this week, tomorrow and today. Alles wat klaar is sleep ik naar done.

Voor het project voor BRC stuurde Su mij soms checklists via Slack. Ik plaatste deze dan in Trello, en kon ze dan makkelijk afvinken.

Ik heb nu voor mijn privéleven ook een Trello bord gemaakt, waar ik dezelfde opzet gebruik. Dit werkt heel goed voor mij.



Trello Bord

#4. Adobe XD Skills verbeteren. (Competentie: Verbeelden & Maken)

S: Ik heb in mijn jaren op CMD en bij mijn vorige stage merendeels gewerkt met Sketch.In mijn laatste project in het derde jaar heb ik voor het eerst gewerkt met Adobe XD. DPDK gebruikt voor wireframing en prototypes voornamelijk Adobe XD. Hiervoor wil ik daarom mijn skills in Adobe XD verbeteren.

M: Adobe XD biedt per week 5 Daily Creative XD Challenges aan. Dit zijn kleine opdrachtjes om te leren omgaan met Adobe XD. Aan het eind van mijn stage wil ik een overzicht hebben van alle DCC en kunnen aantonen wat ik heb geleerd.

A: Mijn doel is haalbaar als ik gedurende werkdagen, probeer om elke dag een Challenge voltooi. Het zijn korte opdrachten, dus ik verwacht niet dat dit ten koste zal gaan van mijn stage werkzaamheden.

R: Dit doel is realistisch, omdat ik op deze manier goed leer omgaan met Adobe XD. Verder leer ik op deze manier ook alle functionaliteiten van Adobe XD en hoop dit dan ook toe te kunnen passen tijdens mijn stage. Aan de hand van de tijd dat ik hiervoor heb, wil ik als eerst beginnen met 2 challenges per week. Mocht ik hier meer tijd voor hebben, dan zou ik proberen dagelijks wat te doen.

T: Ik wil hier vanaf de eerste dag, minimaal twee keer per week voor de gedurende 20 weken aan werken.

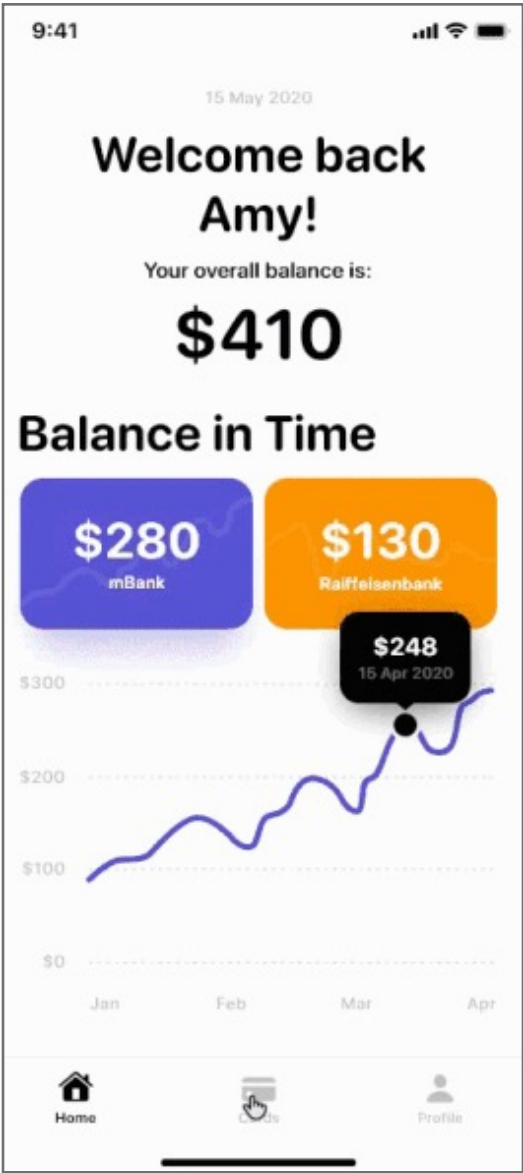
Reflectie

Zoals aangegeven had ik wat minder ervaring met Adobe XD en ging mijn voorkeur uit naar Sketch. Om wat vaardiger te worden in XD besloot ik om elke week twee challenges te doen.

De dingen die ik hier geleerd had, probeerde ik ook weer toe te passen in mijn werk. Het is al een paar keer voorgekomen dat Su mij erop attendeerde dat Adobe XD regelmatig updates heeft, en er ineens knopjes waren voor de interacties die had gemaakt.

Uiteindelijk heb ik ervoor gekozen om niet meer door te gaan met de XD Challenges.

Naar mijn gevoel heb ik XD nu goed onder de knie en was het niet meer nodig om hier verder nog energie in te steken.



Een van de XD Challenges

#5 (Competentie: Conceptualiseren)

S: DPDK heeft intern zijn eigen UX-strategy en workflows die zij gebruiken tijdens workshops met de klanten. Momenteel staat dit nog nergens duidelijk vast en bestaat dit uit allemaal losse documenten. Zij zijn nu op zoek naar een manier, om in deze tijden de workflows met de klant te kunnen delen, waarbij de klant zelf ook online input en feedback kan geven. Graag zou ik zelfstandig een creatieve oplossing willen bedenken om de workflows en strategies te verbeteren en overzichtelijker te maken voor zowel DPDK als de klant.

M: Ik zal tijdens mijn onderzoeksproces, minimaal twee keer feedback vragen aan twee UX-ers. Voor het eind van mijn stage wil ik aan Michael een advies geven en mijn oplossing aan hem overhandigen, waarbij ik ook rekening heb gehouden met de klant en de eisen vanuit DPDK.

A: Mijn doel is haalbaar als ik gedurende werkdagen, mij ga verdiepen in de werkwijze van DPDK, de UX-strategies ken, onderzoek doe en experimenteer met de mogelijkheden om dit online op een creatieve manier met de klant te kunnen delen.

R: Dit doel is realistisch, omdat DPDK al heeft aangegeven dat zij op zoek zijn naar een manier om deze UX-Strategy met de klanten te delen op een manier wat meer toegankelijk voor ze is. Verder is dit meteen ook een mooie gelegenheid om meer kennis te krijgen in de UX-werkwijze van DPDK.

T: Ik wil voor het eind van mijn stage een creatieve online oplossing hebben bedacht om de UX-strategy met de klant te kunnen delen, en dit overhandigen aan DPDK.

Reflectie

Voor dit leerdoel heb ik mij gefocust op de UX Strategy. Michael was op zoek naar een manier om beter samen te werken met klanten, los van Miro.

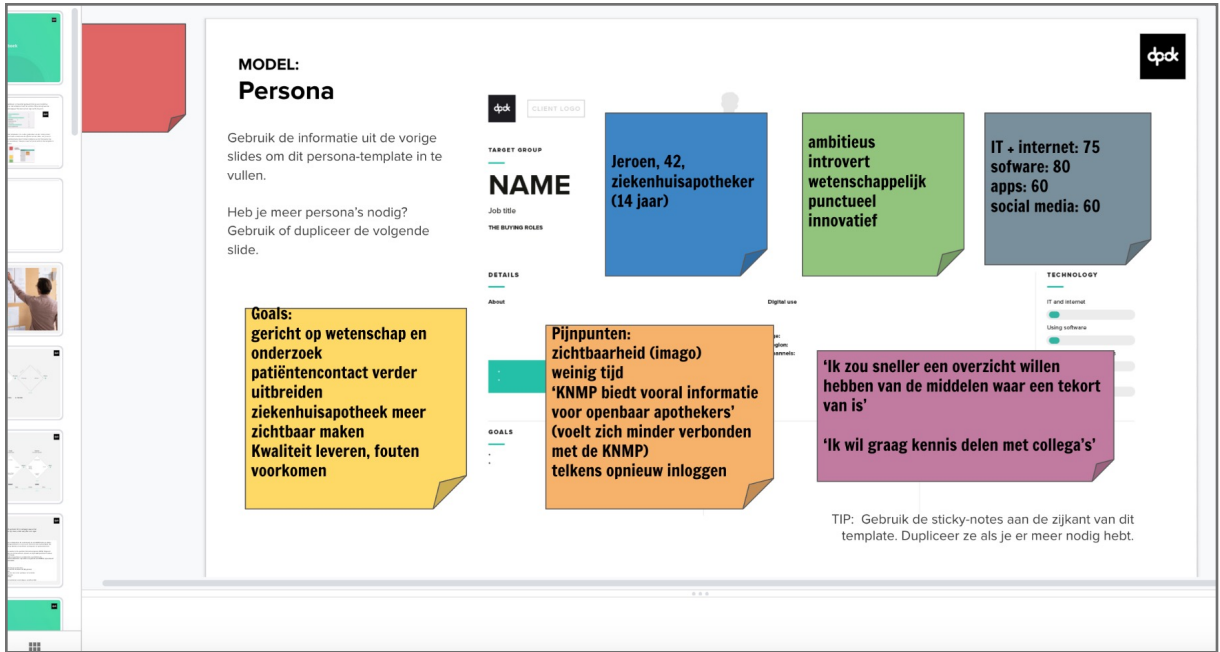
Ik ben mij toen wat beter gaan verdiepen in de workflows en UX-strategy bij DPDK. Na het uitproberen van verschillende dingen ben ik op een werkboek uitgekomen, waar klanten door middel van post-its het werkboek in Google Slide in kunnen vullen.

Michael was tevreden met het idee en KNMP is de eerste klant die gebruik heeft gemaakt van dit werkboek. Na die eerste sessie leek het mij waardevoller om van hen feedback te krijgen dan van een UX-designer.

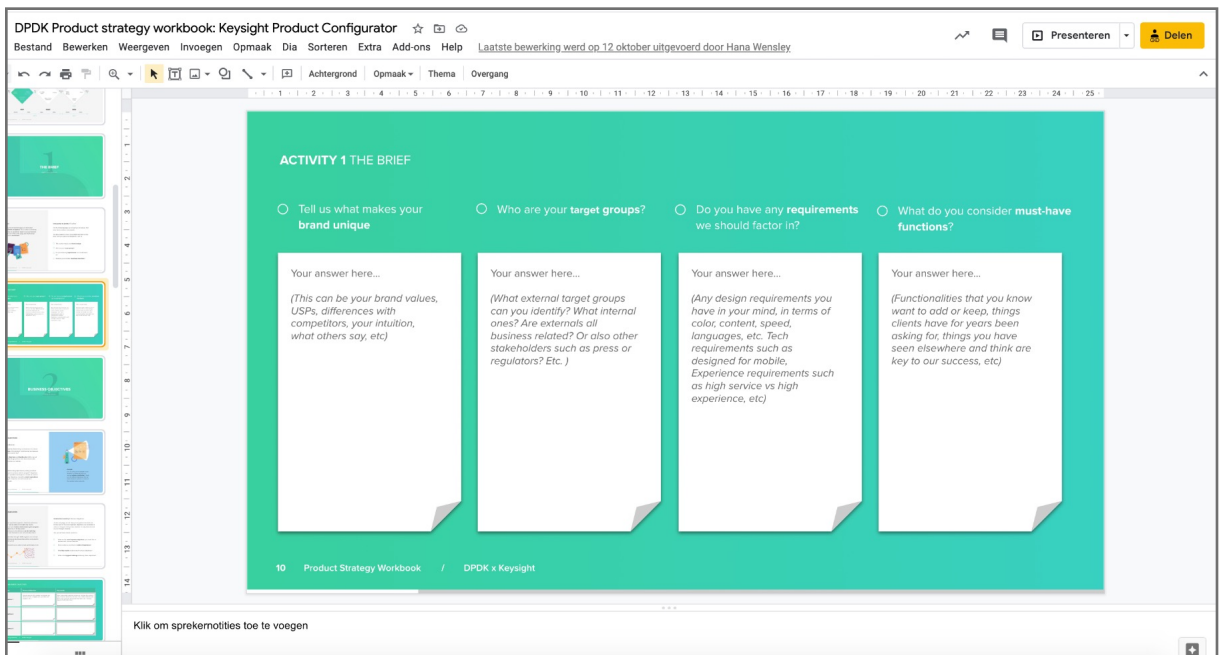
Aan de hand van deze feedback is er een iteratie gemaakt op het werkboek dat ik heb gemaakt. Deze is ook weer gebruikt voor een andere klant.

Het was voor mij nog een wens om dit verder op te pakken, maar helaas heb ik hier geen tijd voor gehad.

Ondanks dat ik er niet meer aan heb kunnen werken, is het voor mij wel een mooie gedachte dat ik een voetprint heb achtergelaten bij DPDK door middel van dit werkboek.



1e versie werkboek



2e versie werkboek

#6. Multidisciplinair samenwerken. (Competentie: Multidisciplinair samenwerken)

S: Tijdens mijn stage wil ik leren hoe het is om als UX-designer samen te werken met de andere disciplines in een internationaal team met verschillende culturele achtergronden. en groot deel van DPDK spreekt namelijk alleen maar Engels. Hoe verloopt de communicatie tussen de verschillende designers, vooral als iets zoals taal een barrière kan zijn?

M: Dit is meetbaar door samen te werken met mijn collega's in de verschillende projecten.

A: Mijn doel is haalbaar, omdat DPDK al werkt in internationale multidisciplinaire teams met internationals in zowel binnenlandse als buitenlandse projecten. De kans is dus heel groot dat ik met deze collega's zal samenwerken.

R: Dit doel is realistisch, omdat DPDK al werkt in multidisciplinaire teams (ook voor buitenlandse projecten) en een groot deel van het team uit internationals bestaat. De kans is heel groot dat ik met verschillende collega's zal samenwerken aan projecten.

T: Ik zal hier gedurende mijn stageperiode mee bezig zijn.

Reflectie

DPDK is een erg divers bureau, naast collega's die gevestigd zijn in Nederland zijn er ook een aantal werknemers die zich in het buitenland bevinden.

Zo heb ik collega's die nu gevestigd zijn in Filipijnen, Zuid-Afrika, Australië en de Verenigde Staten.

Onder de collega's die zich wel in Nederland hebben gevestigd, zitten ook verschillende culturen.

Om deze reden spreken wij bij DPDK voornamelijk Engels.

Ondanks de afstanden en cultuurverschillen heb ik geen enkel probleem gehad met communiceren met mijn collega's.

Ik heb verder in multidisciplinaire teams gewerkt en regelmatig contact gehad met de visual designer en development over mijn werk.



BEACH PARTY!

Friday, 25th of September

17:00-21:00

Pele Surf Shack





HAPPY HALLOWEEN!



Observatieopdrachten

Om mijn eigen presentatievaardigheden te kunnen verbeteren, zal ik zelf ook aanwezig zijn bij presentaties van collega’s. Ik zal hierbij letten op hun houding, manier van praten om te kijken hoe ik hier zelf ook wat van kan leren.

Reflectie

Ik heb tijdens mijn tijd hier bij DPDK heel veel presentaties bijgewoond van verschillende collega’s. Verder hebben we uiteindelijk met het Design-team afgesproken om elke design-meeting iemand te laten presenteren.

Naar mijn gevoel ben ik beter geworden in het presenteren. Wel zie ik nog dat ik meer kan groeien. Als ik kijk naar hoe zelfverzekerd en duidelijk Su, Michael en Eelco kunnen presenteren, weet ik dat ik daar nog niet ben. Al hoewel vind ik wel dat ik tijdens mijn stage ben gegroeid.

Tijdens mijn stage wil ik minimaal een keer aanwezig zijn bij een workshop met een klant, zodat ik kan zien hoe mijn stagebegeleider zelf research methodes toepast. Ik wil dit doen, zodat ik begrijp hoe dit bij DPDK aan toe gaat en ik dit later ook in de praktijk kan uitvoeren.

Reflectie

Ik heb tijdens mijn stage twee workshops bijgewoond en gezien hoe Michael presenteerde en met de klant omging. Dit was erg interessant en leerzaam om te zien. Hij legt dingen heel duidelijk en helder uit en dit is iets waar ik mijzelf ook nog meer in wil verbeteren.

Ik wil graag weten wie wat doet bij DPDK. Zo leer ik het bedrijf en de mensen ook beter kennen waarmee ik zal samenwerken. DPDK heeft een groot (internationaal) team en het lijkt me verstandig om met iedereen kennis te maken, omdat ik met een groot deel van deze mensen zal samenwerken in projecten.

Reflectie

Door COVID-19 maar ook door verschillende tijdzones heb ik niet alle collega’s ontmoet.

Ondanks dat heb ik wel veel collega’s virtueel leren kennen en dagelijks contact gehad door onder andere projecten waar we samen aan hebben gewerkt.

DPDK heeft een leuk hecht team en ik ben blij dat ik hier onderdeel van heb mogen zijn.

Reflectie

25 weken is een korte periode, echter twijfel ik er geen moment aan als ik zeg dat ik het maximale uit mijn stage heb gehaald. Vooral door de tijden waar wij nu in zitten, had ik niet gedacht dat dit mogelijk zou zijn. Ik heb mij bij DPDK verder kunnen ontwikkelen als professional en heb veel nieuwe dingen geleerd, waardoor ik kritischer naar mijn werk ben gaan kijken.

Ik heb mij altijd onderdeel gevoeld van het team, en meer dan een stagiaire. Ik ben DPDK ook dankbaar dat ik zoveel vrijheid heb gekregen om zelfstandig te kunnen werken aan mijn leerdoelen en projecten. Ik heb hierdoor ook ook een veel beter inzicht gekregen in hoe mijn toekomst eruit zal zien. Ik heb hier geleerd niet bang te zijn om uit mijn comfortzone te komen en nieuwe dingen uit te proberen.

Ik ben recent voor mijzelf begonnen en ben momenteel bezig met het ontwikkelen van een website voor mijn eerste klant. Hier ben ik begonnen van schets in UX naar uiteindelijke webdesign. Mede dankzij mijn werk hier bij DPDK weet ik hoe ik mij professioneel op moet stellen en aan welke kwaliteitseisen mijn werk moet voldoen.

Ondanks dat ik hier nu het hele designproces op mijzelf heb genomen, blijft mijn voorkeur toch bij UX. Ik ben er dan ook van overtuigd dat ik hierin verder wil groeien.

Als ik terug kijk naar de analyse die ik had gemaakt, merk ik wel dat ik iets te streng voor mezelf ben geweest. Dit komt voornamelijk omdat ik ergens toch de druk voelde om niet te falen, omdat ik moeder ben geworden. En tegelijkertijd ook niet gezien wou worden als die studerende moeder die hulp nodig had. Er zijn momenten geweest dat het voor mij best moeilijk was om tussen het werken door nog te voeden. Dit gaf mij ergens ook weer het gevoel dat ik mijzelf moest bewijzen.

Hierdoor moest ik van mijzelf alles perfect doen. Ik weet dat dit niet realistisch is en ik heb ook geleerd dit los te laten. Maar ergens heeft dit mij wel gedreven om het uiterste uit mezelf te halen.

Terugkijkend heb ik een leuke en leerzame ervaring bij DPDK gehad. Deze stage heeft een grote bijdrage gegeven aan mijn groei als designer.





